Tours Val de Loire

# Développement économique
# Présentation du 18 avril 2014

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION Tour(s)plus

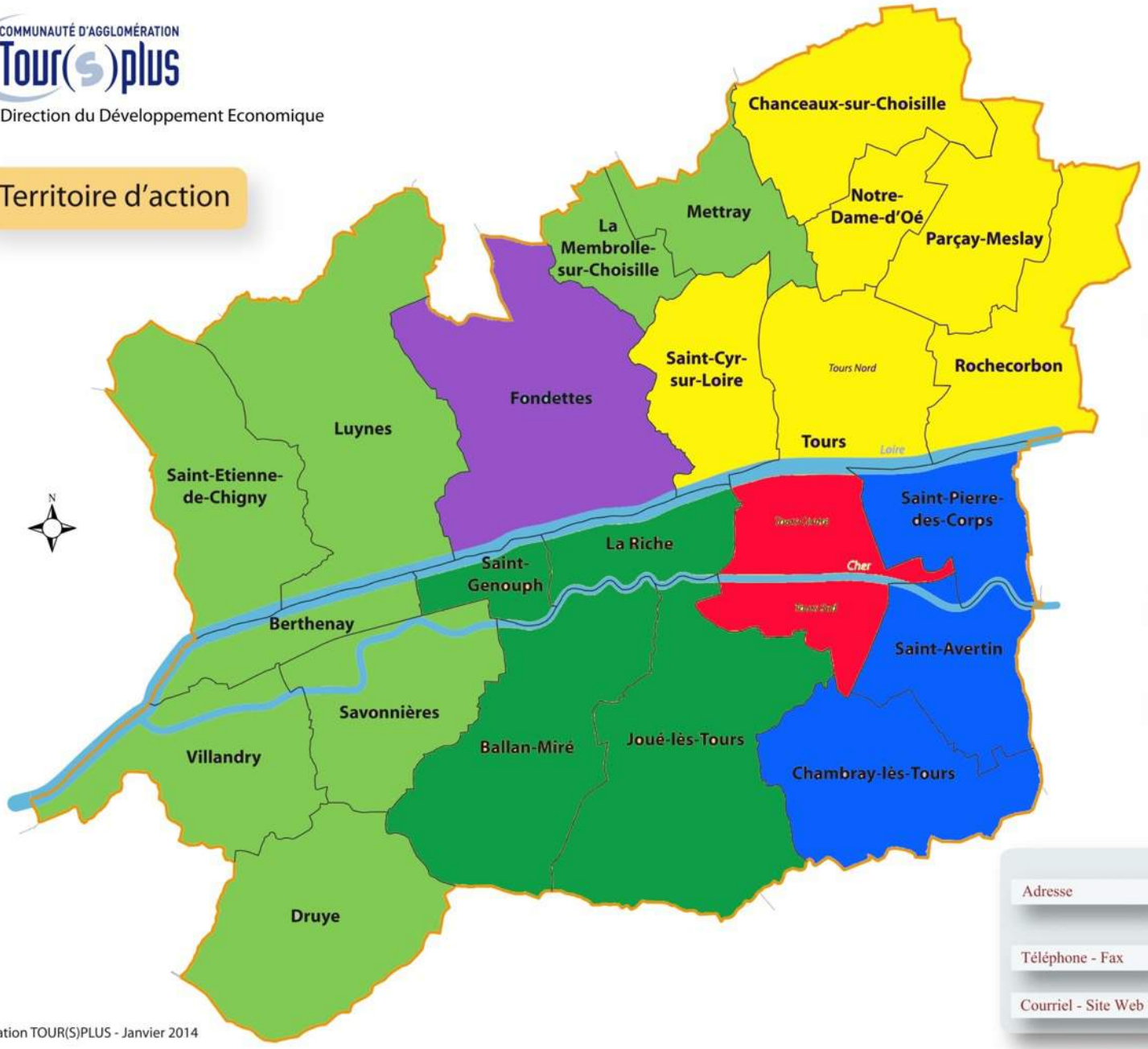
- ➔ L’équipe et ses missions
- ➔ La stratégie
- ➔ L’état d’avancement des projets

# Une équipe de 9 personnes

- Composée de :
  - 6 chargés de missions
  - 2 assistants
  - un directeur
- Organisée à la fois de façon territoriale et transversale
- Placée sous la responsabilité de 2 DGA

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
Tour(s)plus
Direction du Développement Economique

# Territoire d'action





**Alain TRANSON**
*Assistance et coordination*
☎ 02.47.80.33.00 / 06.29.28.27.28
a.transon@agglo-tours.fr

**Karine LITSCHI**
*Assistante*
☎ 02.47.80.33.01
k.litschi@agglo-tours.fr

**Valérie SECHERET**
*Directrice du Service*
☎ 02.47.80.33.01
06.08.41.58.77
v.secheret@agglo-tours.fr

**Jérôme MALTETE**
*Chargé de missions*
☎ 02.47.80.33.04
06.18.96.23.16
j.maltete@agglo-tours.fr

**Nathalie GUENAULT**
*Chargée de missions*
☎ 02.47.80.33.06
06.18.96.23.93
n.guenault@agglo-tours.fr

**Denis CHAREYRE**
*Chargé de missions*
☎ 02.47.80.33.07
06.26.70.75.83
d.chareyre@agglo-tours.fr

**Christophe CHASSEGUET**
*Chargé de missions*
☎ 02.47.80.33.08
06.18.96.23.76
c.chasseguet@agglo-tours.fr

**Annie BOURREAU**
*Chargée de missions*
☎ 02.47.80.33.09
06.27.78.09.39
a.bourreau@agglo-tours.fr

**Laurent BLANCHET**
*Chargé de missions FISAC d'agglomération*
☎ 02.47.80.33.05
06.34.66.23.15
l.blanchet@agglo-tours.fr

Adresse
*Communauté d'Agglomération TOUR(S)PLUS*
*Service Développement Economique*
*60, Avenue Marcel Dassault - C.S 30651*
*37 206 TOURS Cedex 3*

Téléphone - Fax
*Tél : 02.47.80.33.00*
*Fax : 02.47.28.34.46*

Courriel - Site Web
*Email : deveco@agglo-tours.fr*
*Site web : www.toursmetropole.fr*


Réalisation TOUR(S)PLUS - Janvier 2014

# Les grands principes qui guident nos actions

- *1er principe : l'ancrage et le développement des entreprises installées, donc de la fidélisation des employeurs, mais aussi*
- *2ème principe : la fidélisation de leurs employés, des étudiants et des chercheurs, des habitants et des artistes,*
- *3ème principe : l'attractivité de nouveaux porteurs de projets, de nouveaux habitants, de nouveaux investissements, de nouveaux talents, de touristes,*

- *4ème principe : la maîtrise de l'étalement urbain,*
- *5ème principe : la mixité, à la fois la mixité fonctionnelle, c'est-à-dire la coexistence durable des fonctions urbaines, mais aussi la mixité sociale,*
- *6ème principe : la qualité, qualité de vie, qualité de ville, qualité architecturale, qualité environnementale, qualité de l'accessibilité et maîtrise du coût de la mobilité,*

- *7ème principe : l'association productive des partenaires publics et privés dans la mise en œuvre des projets, grands projets urbains et projets de recherche et d'innovation,*
- *8ème principe : la réconciliation des villes et des campagnes,*
- *9ème principe : la transversalité, le pilotage dynamique,*
- *10ème principe : l'évaluation et l'adaptation continue des stratégies à l'évolution du contexte local et global.*

- *Tour(s)plus a jusqu'ici préféré créer les conditions pour répondre à ces grands enjeux, plutôt qu'intervenir en direct auprès des entreprises.*
- *Choix très vertueux, car il nous a tous contraints à être plus innovants dans nos approches des projets, à agir de façon plus transversale en associant toutes les forces vives de notre territoire et à privilégier des projets qui se sont révélés plus pérennes et ont offert une stabilité plus grande à notre marché du travail.*

# Une stratégie dans un monde qui change

- changement profond…
- de la société,
- des processus d'innovation et de production,
- des ressorts du marché du travail et de la consommation,
- des mécanismes de création d'emplois et de valeur.
- Les valeurs mêmes ont changé, les motivations des entrepreneurs, celles des employés, les conditions de travail, la gestion des flux, tout a changé.

# Une quadruple transition est à l'œuvre

- énergétique et écologique d'abord,
- numérique et digitale ensuite,
- technologique et sociétale, bien sûr,
- mais également démographique (croissance des seniors, des mono-ménages, des femmes et des urbains).

# Les déterminants de localisation des entreprises et du dynamisme

- Atouts géographiques
- Dotations en infrastructures
- Coût et qualité des ressources
- Contexte social et historique
- Écosystème relationnel fertile
- Réactivité
- Capacité d’innovation
- Qualité d’organisation
- Capacité et vitesse d’apprentissage

# Un soutien à la dynamique économique et à l'emploi

- *centré sur* ***le développement d'un réel écosystème d'innovation****, d'une* ***gamme d'offres d'accueil*** *adaptée aux besoins des entreprises, un accompagnement sur mesure, un soutien au commerce et à l'artisanat, ainsi que sur* ***les multiples effets leviers de nos grands projets urbains et de notre attractivité touristique et résidentielle****.*

# L’état d’avancement des projets

- ➔ Innovation, Recherche
- ➔ Offres d’accueil
- ➔ Accueil et accompagnement des nouvelles entreprises
- ➔ Soutien au commerce et à l’artisanat
- ➔ Marketing territorial

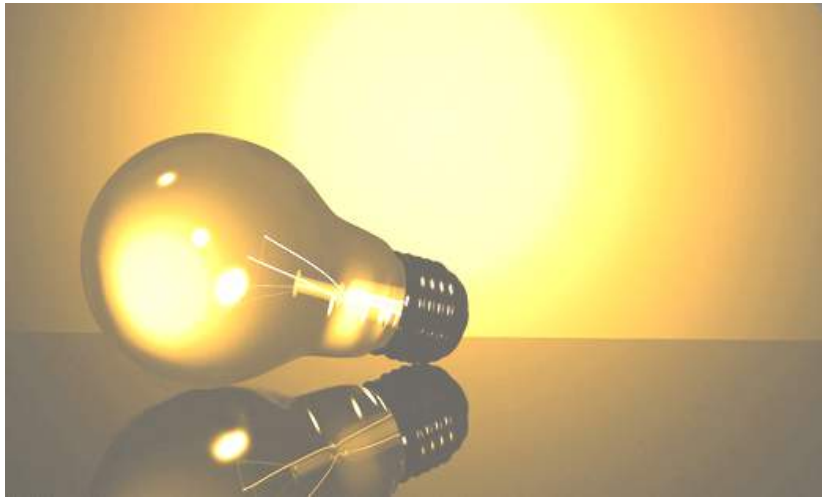
# INNOVATION - RECHERCHE

- ➔ Partenariats avec l'Université
- ➔ Pôles de compétitivité
- ➔ Centres d'Etudes et de Recherche
- ➔ Projet de BioLab(s)
- ➔ Stratégie industrielle
- ➔ PTCE Coopaxis

# Politique recherche-innovation 2008-2013

**Budget global** **17 734 622 €**

- Pôles de compétitivité 3 180 144 €
- CER 14 521 478 €
- Autres projets 33 000 €



# Soutien à l ’Université 2008-2014

**8 M€ investis** dans le grand projet « pôle de recherche et d’enseignement supérieur »

**11,5 M€ investis** directement et en support au rayonnement de l’Université

# Pôles de compétitivité

**S2E2,** efficacité énergétique, 1 440 415 €

**Cosmetic Valley,** 1 292 005 €

**DREAM**, gestion durable des milieux aquatiques, 78 724 €

**Elastopôle,** matériaux élastomères, 90 000 €

# Centres d'études et de recherche

**CERTeM**

Inauguration nouveau bâtiment à prévoir

Lancement 2nde tranche d'aménagement ?

**CEROC**

Matériaux durs pour outils coupants

**CERMEL**

comportement des élastomères

**CERRP**

nouveaux radio pharmaceutiques

**CERTeSens**

*Actualité :* Renouvellement convention-cadre triennale

# CERTeM Plus Tours

Le plus important des 5 CER de l'agglo

A proximité immédiate de STMicroelectronics

Investissement global = 50 M€
dont 5 M€ pour Tour(s)plus

# CERTeM Plus Tours

Etudes réalisées en 2010-2011
Travaux réalisés en 2011-2013

Inauguration à prévoir

# BioLab(s) Tours

## La région Centre est positionnée sur 4 domaines d'excellence

**La région Centre est positionnée sur 4 domaines majeurs des sciences du vivant :**

- **Les anticorps monoclonaux (biomédicaments) avec :** une masse critique de laboratoires positionnés sur les biomédicaments; une recherche structurée au sein d'un Labex ; des structures de formation spécialisées ( IMT et programme Bio3 Institute) ; une forte présence industrielle dans la production de médicaments ;

- **L'imagerie (Ultrasons, médecine nucléaire) avec :** une masse critique de laboratoires positionnés sur l'imagerie ; des acteurs structurant la recherche : Labex IRON, GIS Ultrasons, CIC IT ; des acteurs industriels reconnus ;

- **La cosmétique avec :** la présence de quelques laboratoires en recherche fondamentale ; le GIS Ultrason, le programme Bio3 Institute ; des acteurs industriels reconnus ;

- **La santé animale avec :** de fortes compétences en recherche académique, une recherche structurée autour d'un Institut Carnot et des infrastructures de recherche.

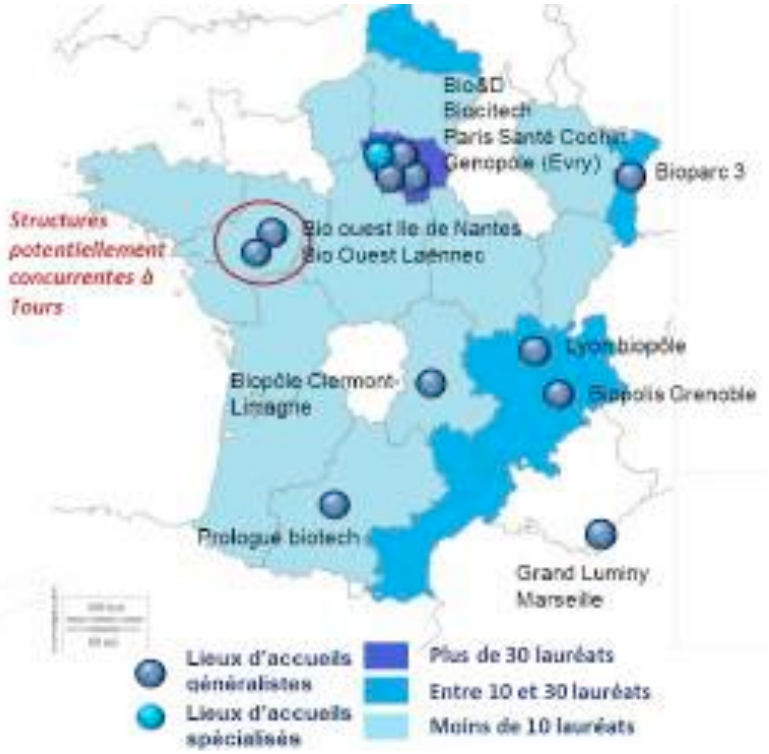
# BioLab(s) Tours

Menace

- **Le potentiel régional reste relativement faible au regard du potentiel d'autres régions françaises : le biolabs ne pourra donc pas se limiter à l'endogène**

Opportunité

**Les pépinières d'entreprises technologiques dans les sciences du vivant représentent une faible part des pépinières en France**



# PTCE Coopaxis

- Pôle Territorial de Coopération Economique
- PTCE Coopaxis de Tours, lauréat le 10/01/2014 de l'appel à projets.
- Thématique : TIC et innovation sociale
- Coordonnateur du projet : ARTEFACTS
- Partenaires : Région, CG 37, Tour(s)plus, Ville de Tours
- Actualités :
  - AG constituante le 17/03/14.
  - Envoi d'un courrier à Tour(s)plus demandant l'adhésion à Coopaxis et la désignation d'un élu représentant l'agglomération au sein de Coopaxis

# OFFRES D'ACCUEIL

- ➔ Offres immobilières
- ➔ Offres foncières par création, extension ou requalification de sites d'activités

# Site Mame

**L'idée :** développer un lieu hybride, évolutif, atypique, qui abolisse les frontières entre les disciplines, entre entrepreneurs, chercheurs, artistes, étudiants, un **Pôle d'innovation sociale, culturelle, économique et numérique**, générateur d'emplois

# Site Mame

**Le site** : une vaste esplanade + **14 500 m²** de constructions neuves en cours (résidence étudiante, résidence senior, logements, bureaux et commerces), autour d'un bâtiment emblématique de l'architecture des années 50, de **15 000 m² en cours de réhabilitation (**5500 m² d'atelier sous les sheds Prouvé + 4 plateaux de bureaux de 1000 m² + un toit terrasse accueillant 500 m² de structures légères Prouvé + un sous-sol de 6600 m²

© FRANKLIN AZZI ARCHITECTURE

# Site Mame

**Activités attendues :** l'Ecole des Beaux-Arts de Tours sur 2900 m² dès la rentrée 2014, un Fab Lab sur 300 m² dès mai 2014, des industries créatives, des entreprises innovantes, des chercheurs, un incubateur, des ateliers de transition professionnelle, un café, un restaurant, un Espace de bouillonnement culturel et de convivialité ( ?)

REHABILITATION DU BATIMENT INDUSTRIEL MAME ET INTEGRATION DE L'ECOLE DES BEAUX-ARTS DE TOURS

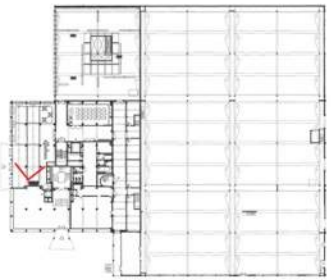
PERSPECTIVE DEPUIS LE PARVIS

MAITRISE D'OUVRAGE :
SOCIETE D'EQUIPEMENT DE TOURAINE - SET
40, rue James walt BP 20605,
37206 Tours cedex 3
accueil@st.fr

| Franklin Azzi Architecture | 13 rue d'Uzes 75002 Paris | T+33 (0)1 40 26 68 21 | F+33 (0)1 42 46 73 89 | agence@franklinazzi.com | www.franklinazzi.com |

REHABILITATION DU BATIMENT INDUSTRIEL MAME ET INTEGRATION DE L'ECOLE DES BEAUX-ARTS DE TOURS

PERSPECTIVE DEPUIS LE HALL ESBAT

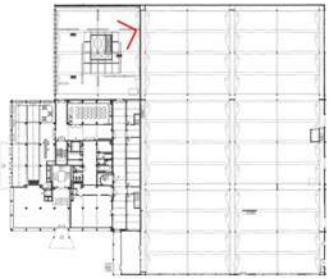


MAITRISE D'OUVRAGE :
SOCIETE D'EQUIPEMENT DE TOURAINE - SET
40, rue James walt BP 20605,
37206 Tours cedex 3
accueil@st.fr

| Franklin Azzi Architecture | 13 rue d'Uzes 75002 Paris | T+33 (0)1 40 26 68 21 | F+33 (0)1 42 46 73 89 | agence@franklinazzi.com | www.franklinazzi.com |

REHABILITATION DU BATIMENT INDUSTRIEL MAME ET INTEGRATION DE L'ECOLE DES BEAUX-ARTS DE TOURS

PERSPECTIVE DES ATELIERS ESBAT



MAITRISE D'OUVRAGE :
SOCIETE D'EQUIPEMENT DE TOURAINE - SET
40, rue James watt BP 20605,
37206 Tours cedex 3
accueil@st.fr

| Franklin Azzi Architecture | 13 rue d'Uzes 75002 Paris | T+33 (0)1 40 26 68 21 | F+33 (0)1 42 46 73 89 | agence@franklinazzi.com | www.franklinazzi.com |

© FRANKLIN AZZI ARCHITECTURE

© FRANKLIN AZZI ARCHITECTURE

© FRANKLIN AZZI ARCHITECTURE

© FRANKLIN AZZI ARCHITECTURE

# Ateliers de Transition Professionnelle Michelin

Implantation pour les 2 ans à venir sur environ 4000 m² d'un dispositif très innovant d'accompagnement des personnels Michelin en transition professionnelle

Ce dispositif doit intégrer des enseignements dispensés par le Fab Lab (utilisation de logiciel de conception 3D, formation sur imprimante 3D et établi), ainsi que des cours d'expression corporelle et orale par la compagnie de Gilles Bouillon

# Fab Lab

Le Fun Lab (Fabrique d'usages numériques), premier Fab Lab de la région, atelier et démonstrateur public de fabrication digitale, plateforme ouverte, lieu de présentation, d'expérimentation, de formation, d'échange et de création, pour permettre à tous de concevoir en 3D (prototypes, projets personnels ou professionnels…)

# L'imprimerie

**L'idée** : Faire naître un lieu doté d'une programmation pluridisciplinaire, aménagé à peu de frais en tirant parti de l'esprit de cette friche industrielle, propre à alimenter l'intensité du rayonnement économique, culturel, numérique et créatif de Tours et de son agglomération. Les activités du secteur culturel sont désormais reconnues pour leur contribution au PIB et à l'emploi, un véritable levier de croissance en temps de crise.

# Monconseil Tours nord

- Projet de développement économique d'importance initié en fin d'année 2010, avec l'acquisition par Tour(s)plus de 2,5 ha de fonciers sur la ZAC de l'écoquartier Monconseil.

- La majeure partie du site fait l'objet d'un protocole d'accord avec la société TAT Services, qui prévoit la construction d'un ensemble tertiaire de type « BPOS », de 26.500 m².

# Monconseil Tours nord

- Projet d'immeuble (4700 m²) en mixité verticale sur parcelle de 2000 m².
- Rdc proposant brasserie et commerces.
- Deux premiers niveaux en activités économiques.
- Trois étages supérieurs en logements
- En cours de pré-commercialisation par la CIRMAD.

# Pierre et Marie Curie

## Tours nord

- Pré-commercialisation d'un ensemble d'immeuble de bureaux de 14000 m², programme du groupe Eiffage, situé face au site STMicroelectronics.

- Ce programme devrait également accueillir la pépinière technologique Smart Lab(s), dédiée à « l'énergie intelligente ».

# Locaux des Halles

- **2 600 m² de locaux disponibles sur 3 niveaux**

  (800 m² au 1er, 500 m² au 2è, 1300 m² au 3è)
- Propriété de la Ville de Tours (mais charges pour parties communes à partager avec l'AFU, soit 80% de 450 000 €/an)
- **1,9 M€** investis par l'agglo dans les travaux déjà réalisés
- **3,3 M€** de travaux encore à réaliser (ventilation, chauffage, climatisation, contrôle d'accès)

# Ancien collège Pasteur

- 800 m² par niveaux,
- Possibilité de créer aux 2 étages des locaux d'accueil pour des entreprises (soit **1600 m²**), voire même des artisans dans le petit bâtiment, dissociation possible de l'accès destiné aux entreprises de l'accès destiné à l'équipement public petit enfance projeté en rez-de-chaussée, sanitaires à créer + câblage Très Haut Débit (le réseau passe à proximité)

# Arche d'Oé 2 Notre Dame d'Oé

- Site quasi intégralement commercialisé, dernière parcelle disponible (4900 m²) sous option en vue d'une promesse de vente courant 2014.
- Construction d'un second Village d'entreprises en cours, livraison prévue fin de premier semestre 2014.

# Ex Maison de la Confluence Villandry

## Projet de réaménagement d'un bâtiment de caractère pour location à des Artisans d'Art

# Ex Maison de la Confluence

## Villandry

# Ex Maison de la Confluence Villandry

**Planning :**

- Consultation des entreprises : fin avril *(urgent)*
- Travaux : juillet/septembre
- Installation des Artisans : fin septembre

**Arbitrage à intervenir :** Fixation des loyers et modalités d'occupation

# Création de locaux d'activités Savonnières

# Création de locaux d'activités Savonnières

**Programme envisagé :**

- Réhabilitation du hangar existant : création de boxes de 60 à 130 m²
- Aménagement et traitement paysager des abords

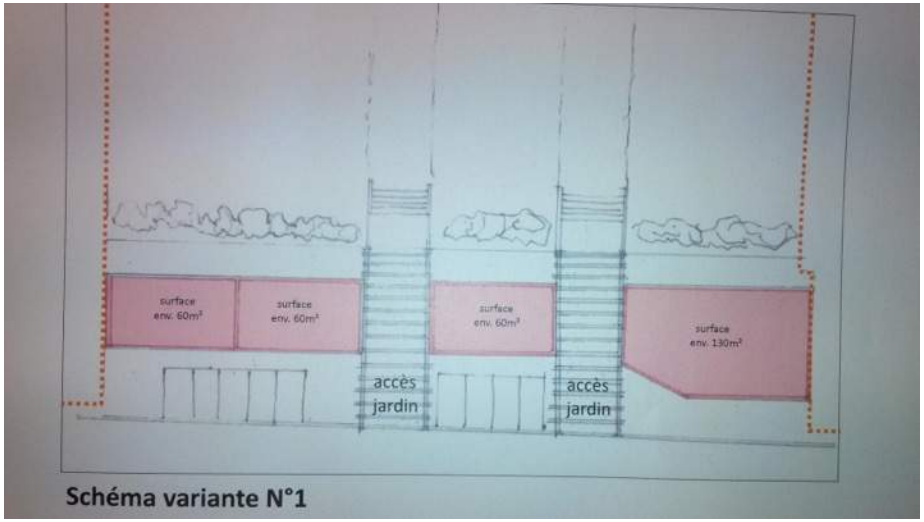


Schéma variante N°1

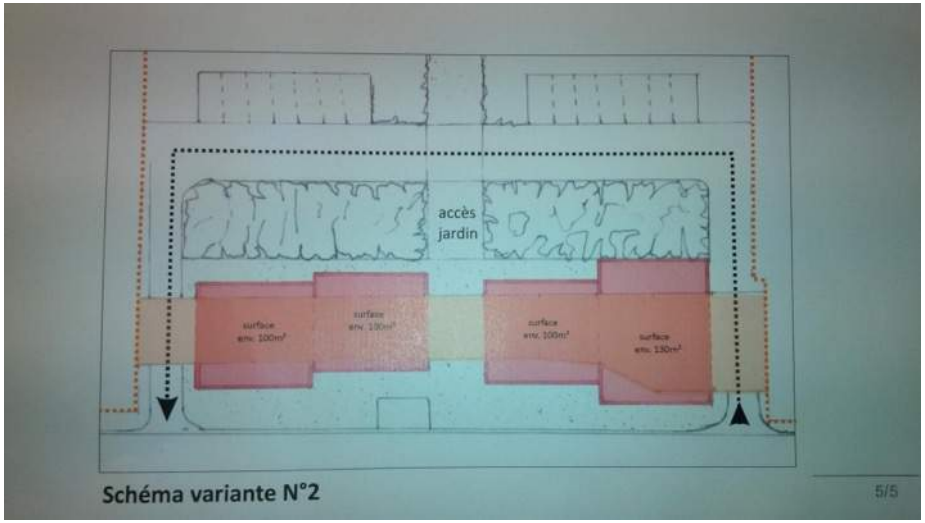


Schéma variante N°2

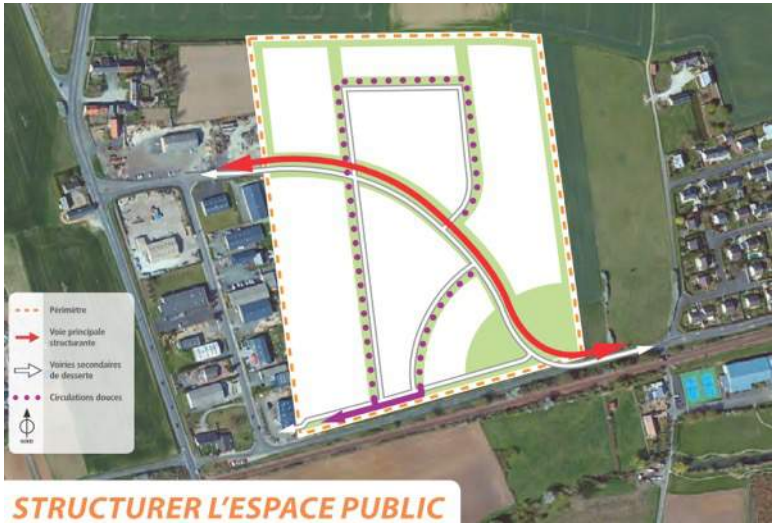
# Le Haut Chemin Notre Dame d'Oé

- Site de 26000 m², dont 18000 m² commercialisables, à vocation artisanat / PME.
- Participation prévisionnelle de l'agglo: 345 000 €.
- Déclaration d'intérêt communautaire et consultation à lancer au 2è semestre 2014.

# La Duquerie Chanceaux sur Choisille

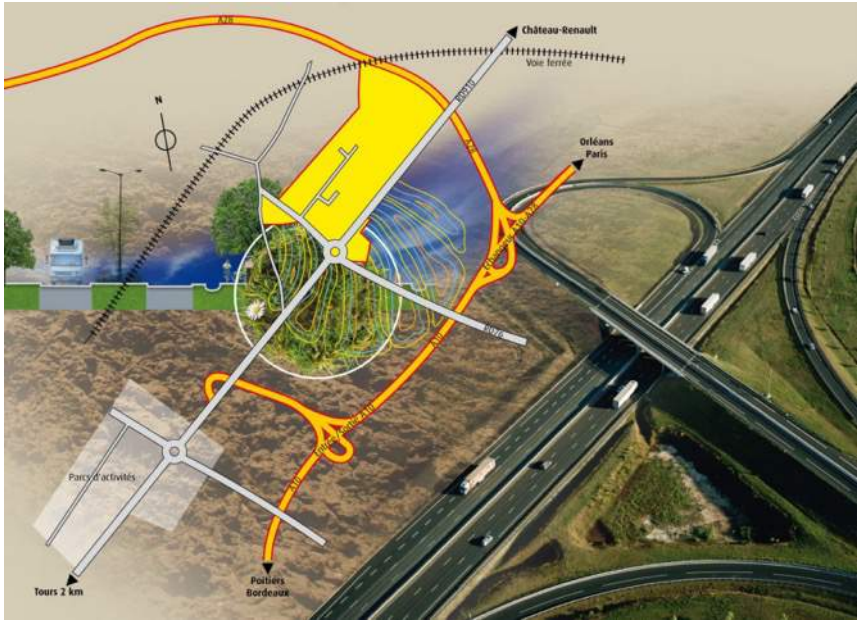
- Objectif : répondre à la demande de petit parcellaire actuellement insatisfaite grâce à la commercialisation de 8,6 ha en petits lots (1500 à 3000 m²).

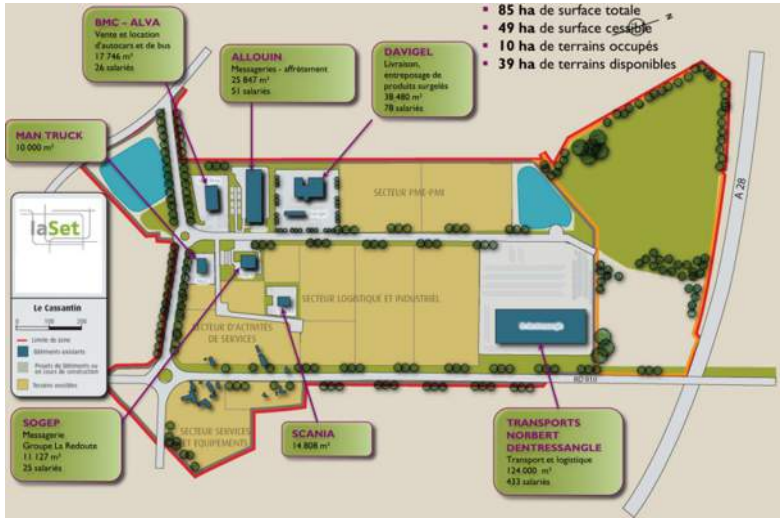
- Dossier repris de la CCV, pas encore déclaré d'intérêt communautaire



# Le Cassantin Parçay / Chanceaux

- Site de 49 ha, dont 39 encore cessibles, en cours de commercialisation et d'aménagement.
- Dossier repris de la CCV, pas encore déclaré d'intérêt communautaire.

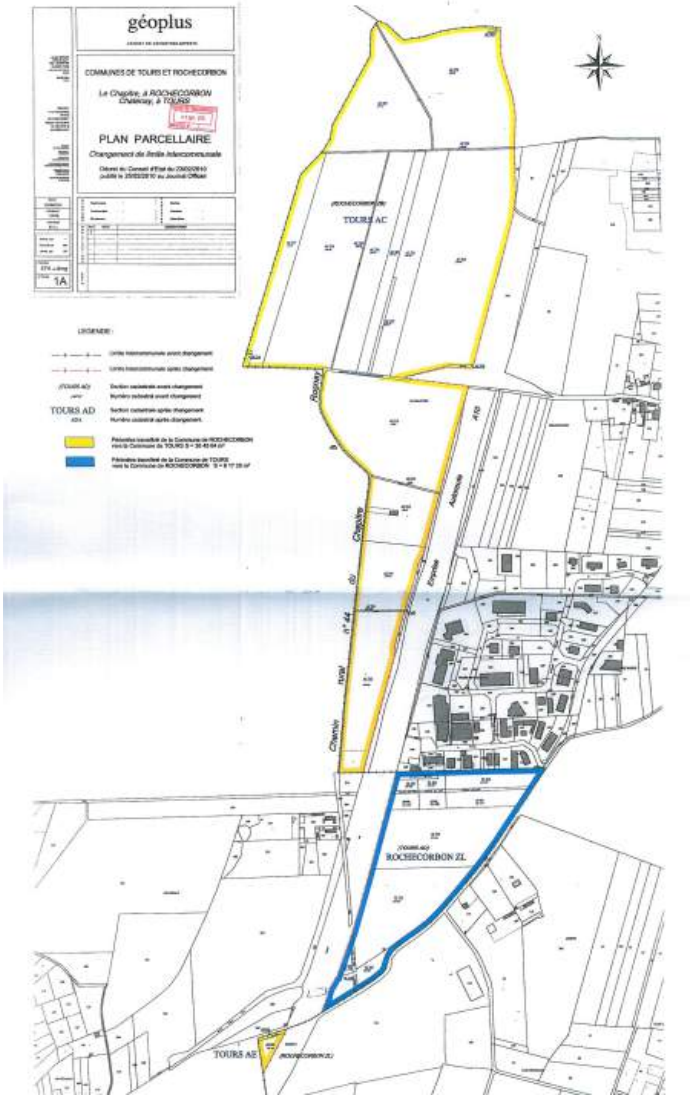


# Sud Chatenay Rochecorbon

- Demande récente de la ville de Rochecorbon d'étude d'un nouveau site d'intérêt communautaire, au sud du site de Chatenay
- site de 7ha, en façade de l'A10.

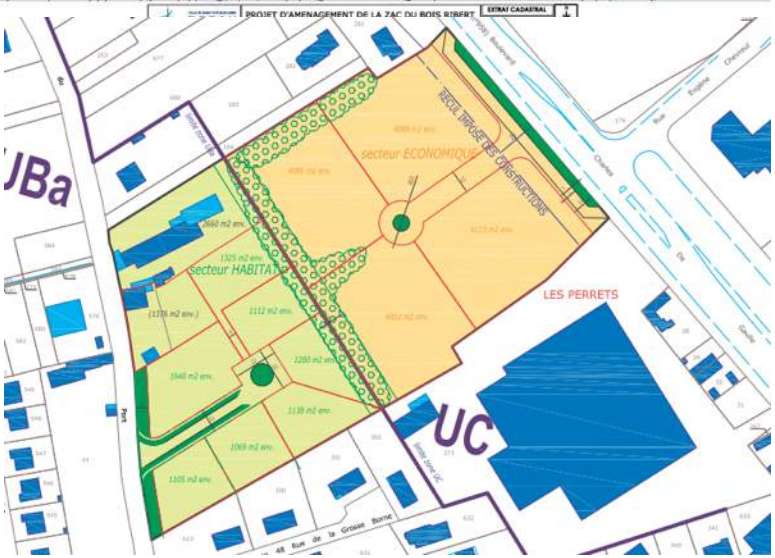
- Pas de maîtrise du foncier.
- Nécessite une modification du PLU de Rochecorbon.



# Bois Ribert
# Charles de Gaulle St Cyr sur Loire

- Intervention de Tour(s)plus en appui à la commercialisation des biens immobiliers et des terrains disponibles, dont actuellement la **ZAC Bois Ribert** (5 ha / 6 parcelles).

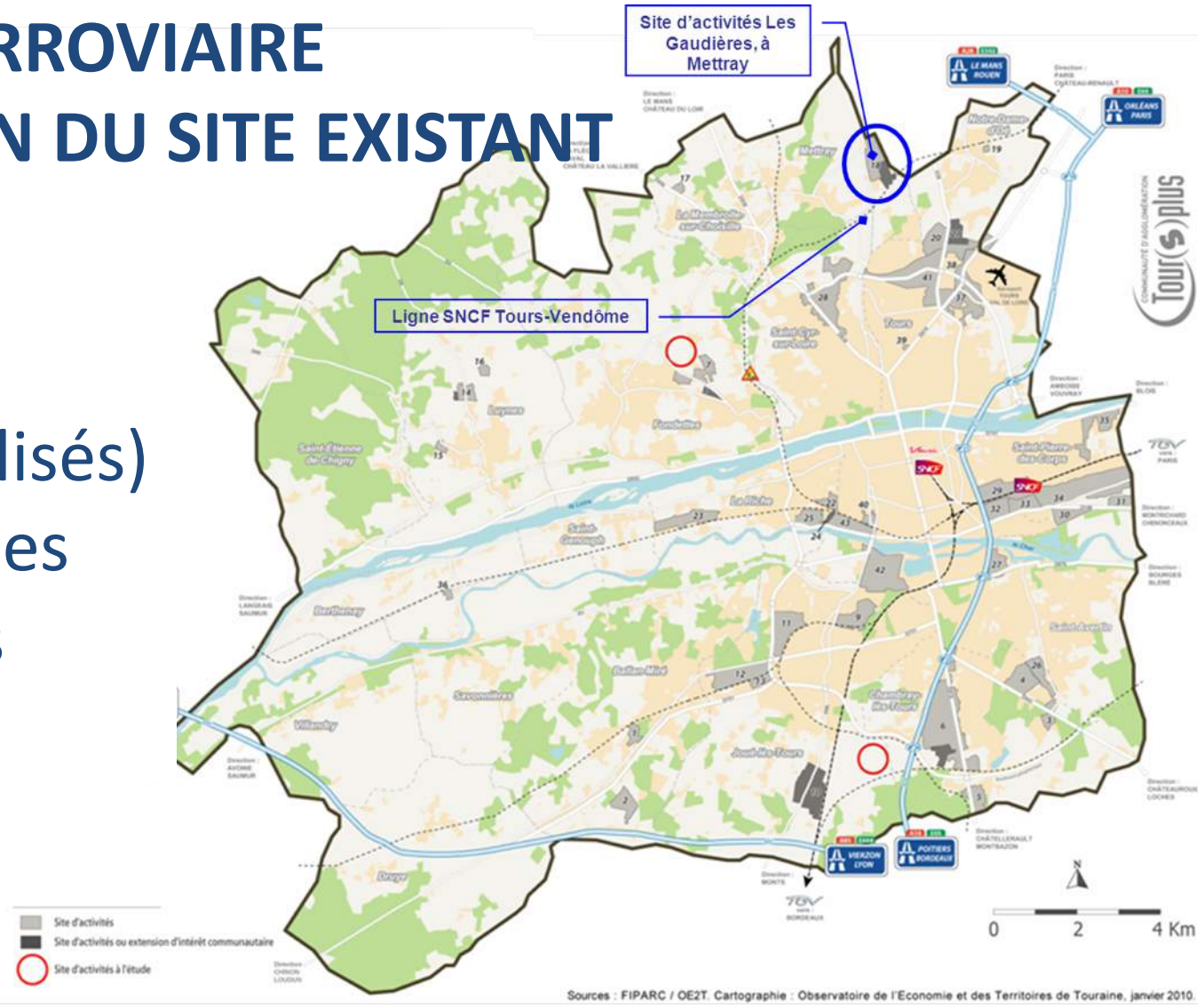
- **ZAC Charles de Gaulle** (1,8 ha à vocation commerciale), face AUCHAN, prochainement mise en chantier.



# Site d'activités « Les Gaudières » Mettray

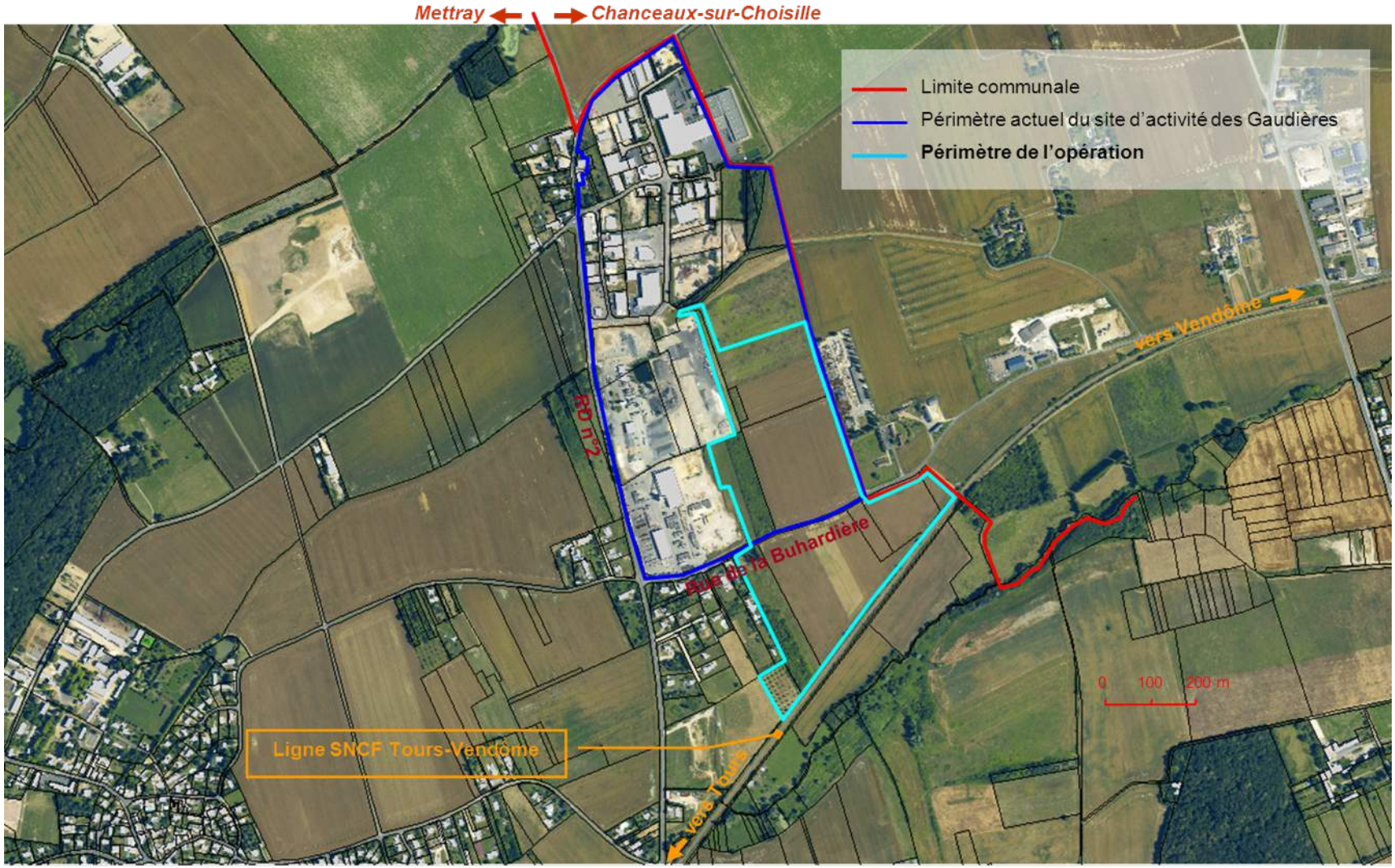
## DESSERTE FERROVIAIRE ET EXTENSION DU SITE EXISTANT

46 ha
(commercialisés)
40 entreprises
450 emplois

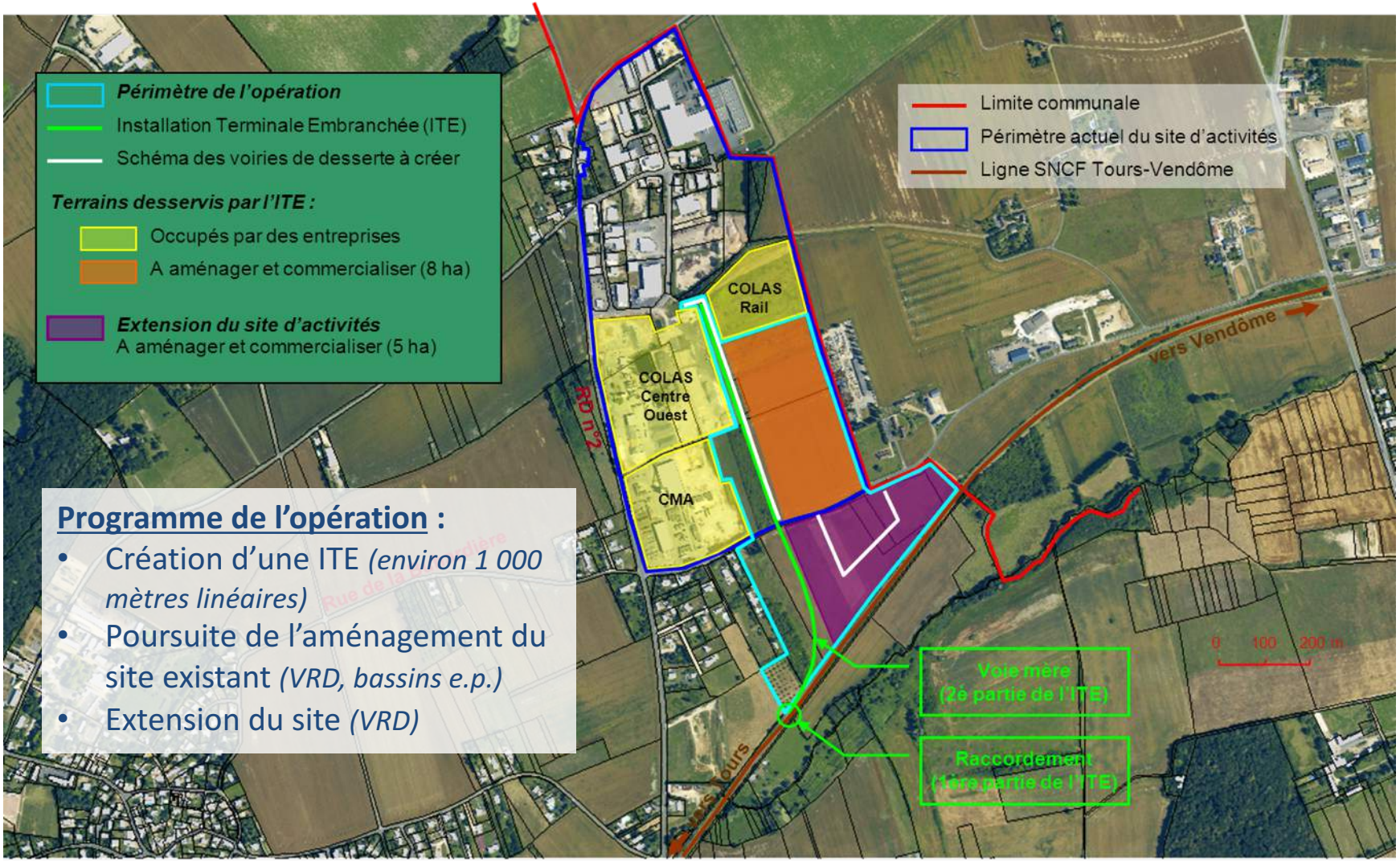


# Site d'activités « Les Gaudières » Mettray

# Site d'activités « Les Gaudières » Mettray



# Site d'activités « Les Gaudières » Mettray




**Programme de l'opération :**

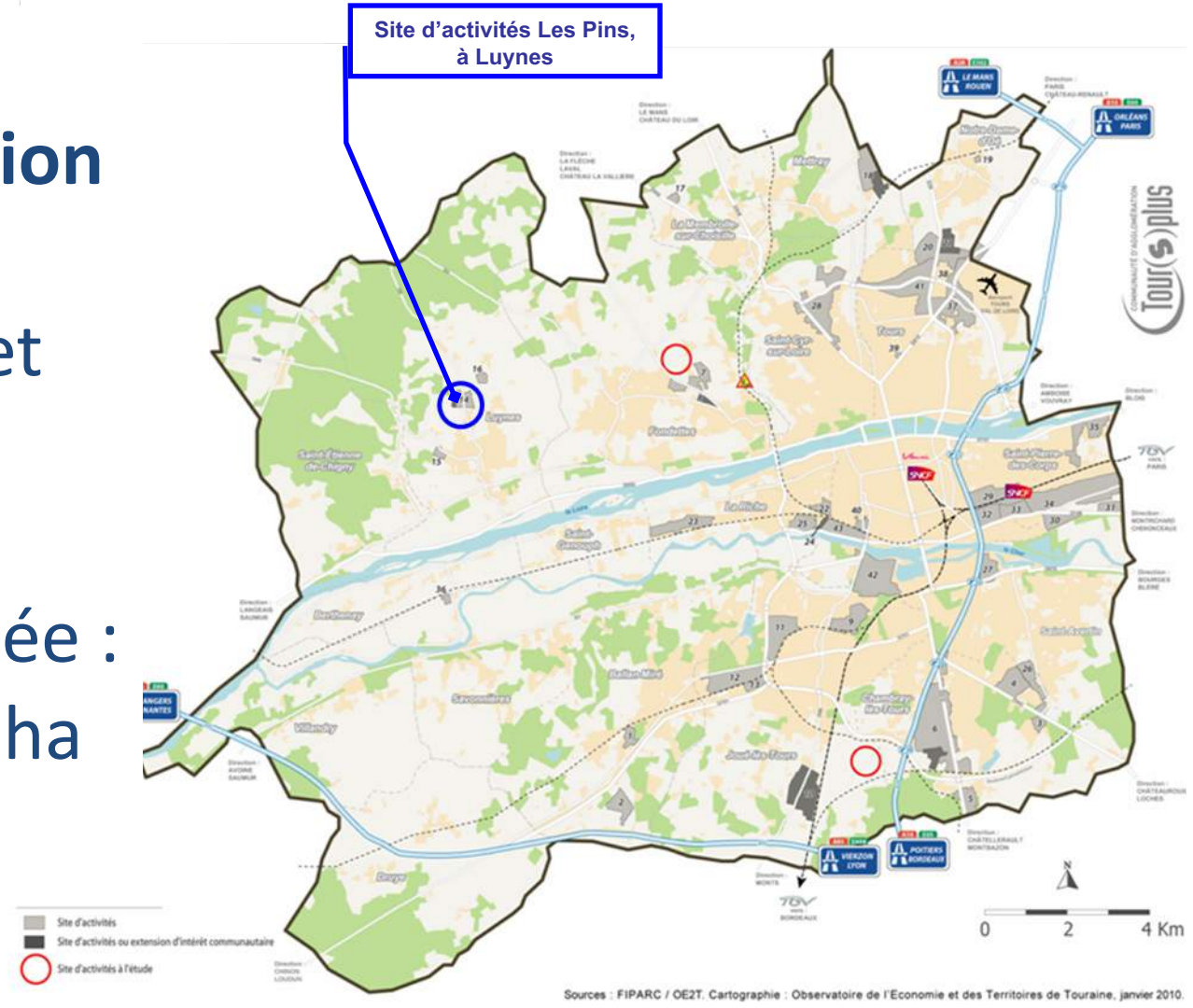
- Création d'une ITE *(environ 1 000 mètres linéaires)*
- Poursuite de l'aménagement du site existant *(VRD, bassins e.p.)*
- Extension du site *(VRD)*

# Site d'activités « Les Pins » Luynes

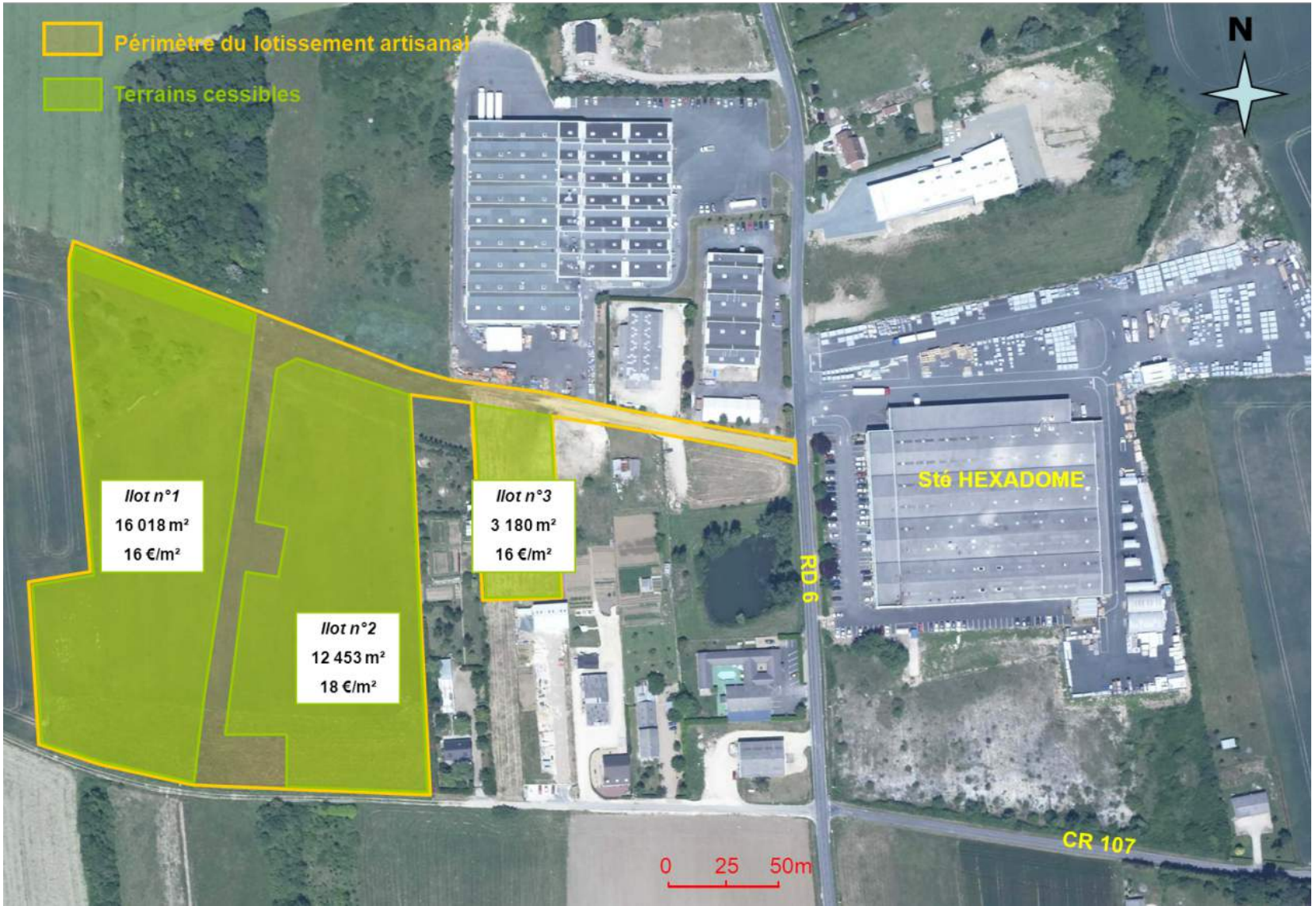
**En cours de commercialisation**

15 entreprises et 200 emplois

Extension réalisée : 4,6 ha dont 3,1 ha cessibles

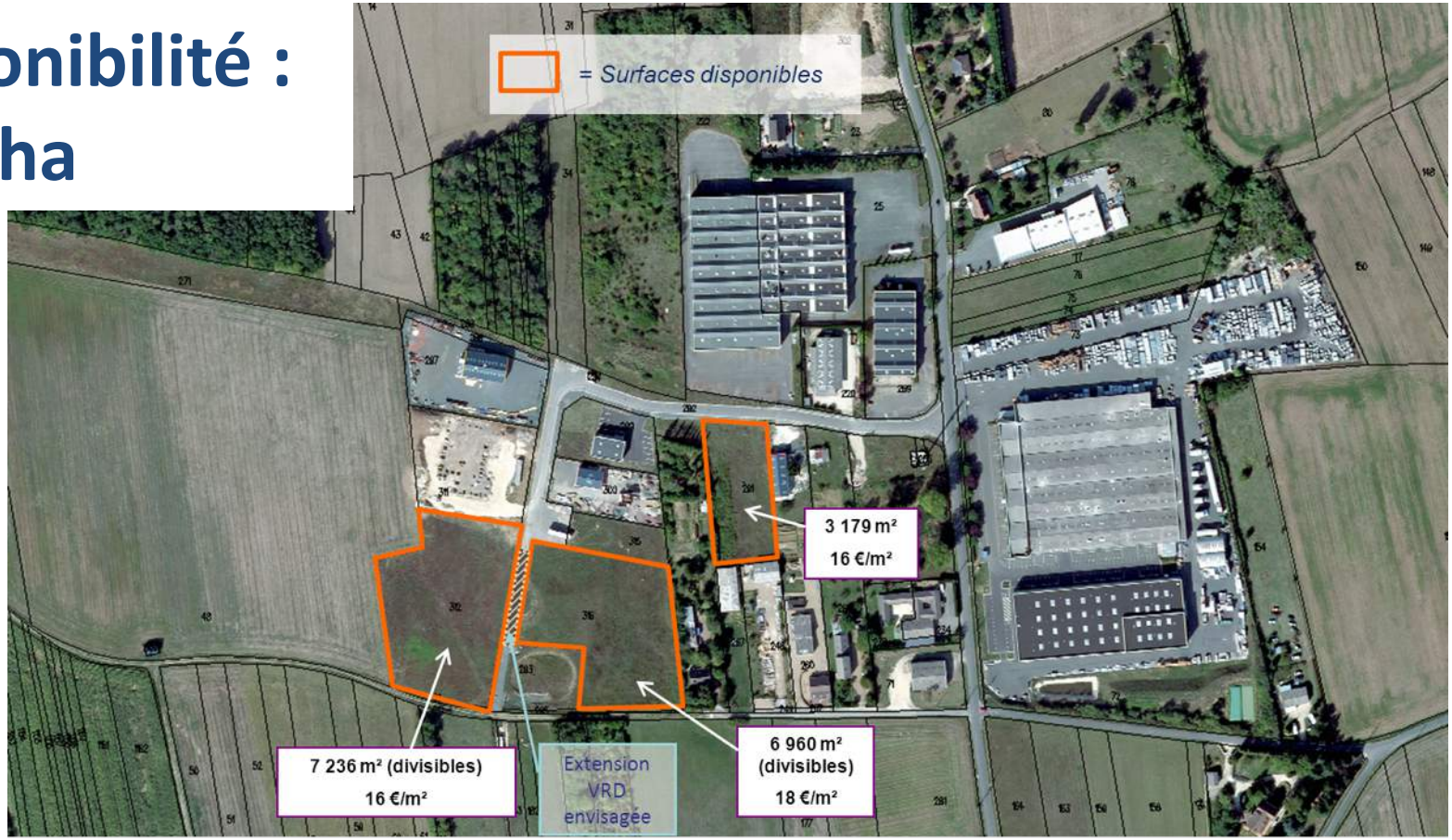


# Site d'activités « Les Pins » Luynes



# Site d'activités « Les Pins » Luynes

## Disponibilité : 1,75 ha



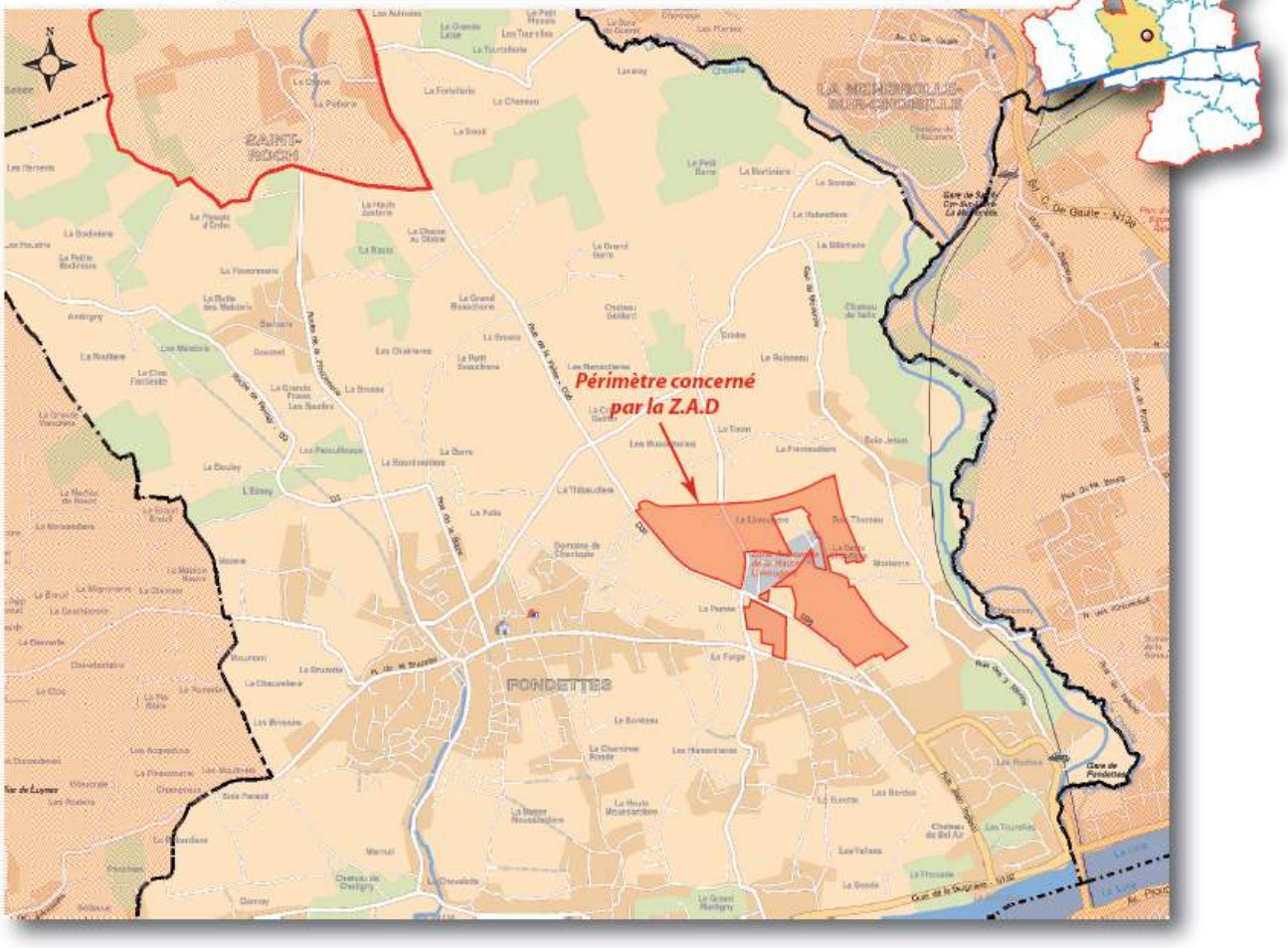
# Site Les Deux Croix Fondettes

- Site d'activités communautaire mixte – Label THD
- CPA 2008 – SEM Maryse Bastié
- Commercialisation depuis 2012
- 5,2 ha en 2 ilots
- Participation Tour(s)plus 224 000 € (CRACL 2012)

# Futur Pôle Economique Fondettes

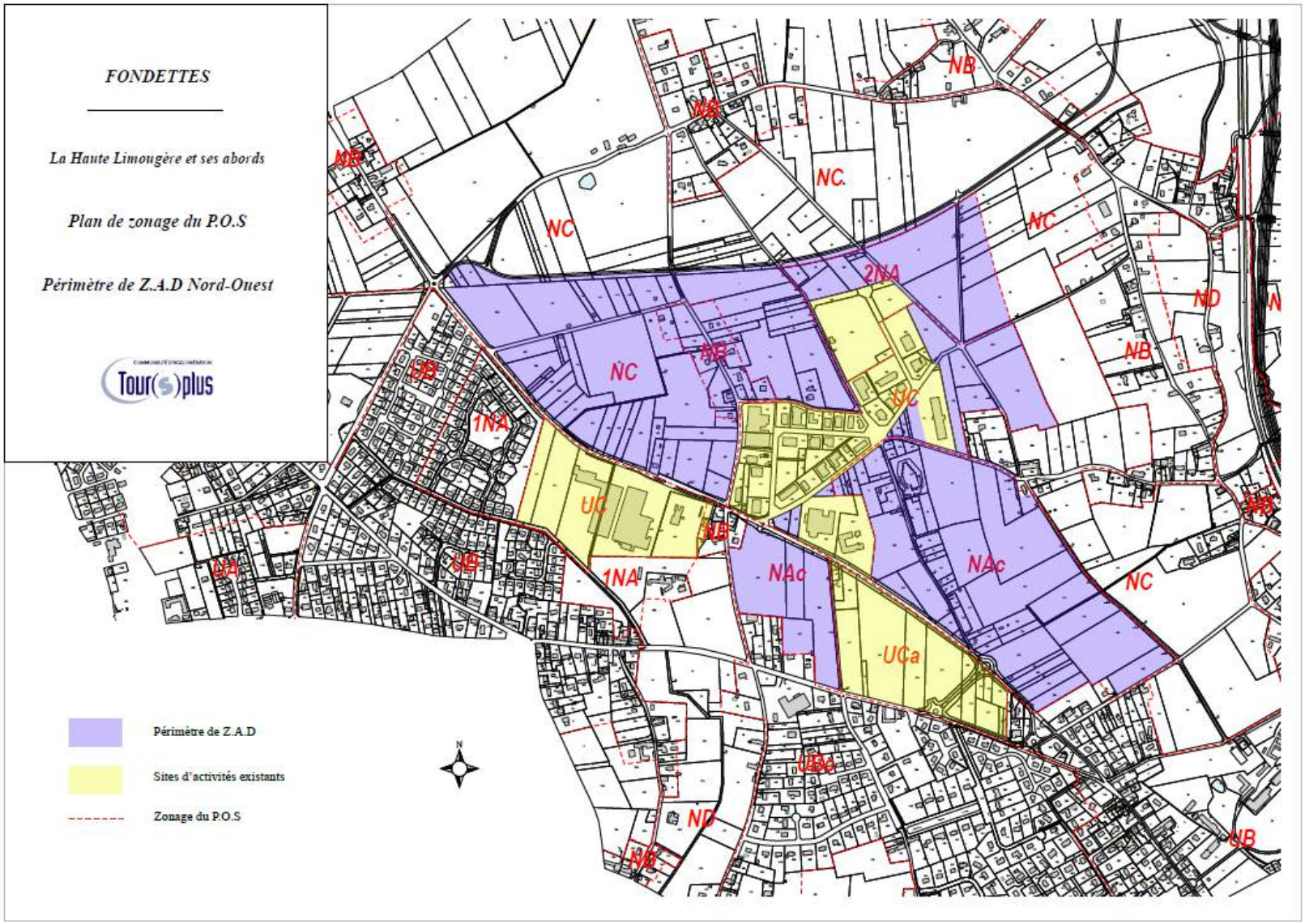
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION Tour(s)plus

**Commune de FONDETTES**
**Pôle Nord-Ouest - Projet de Z.A.D**

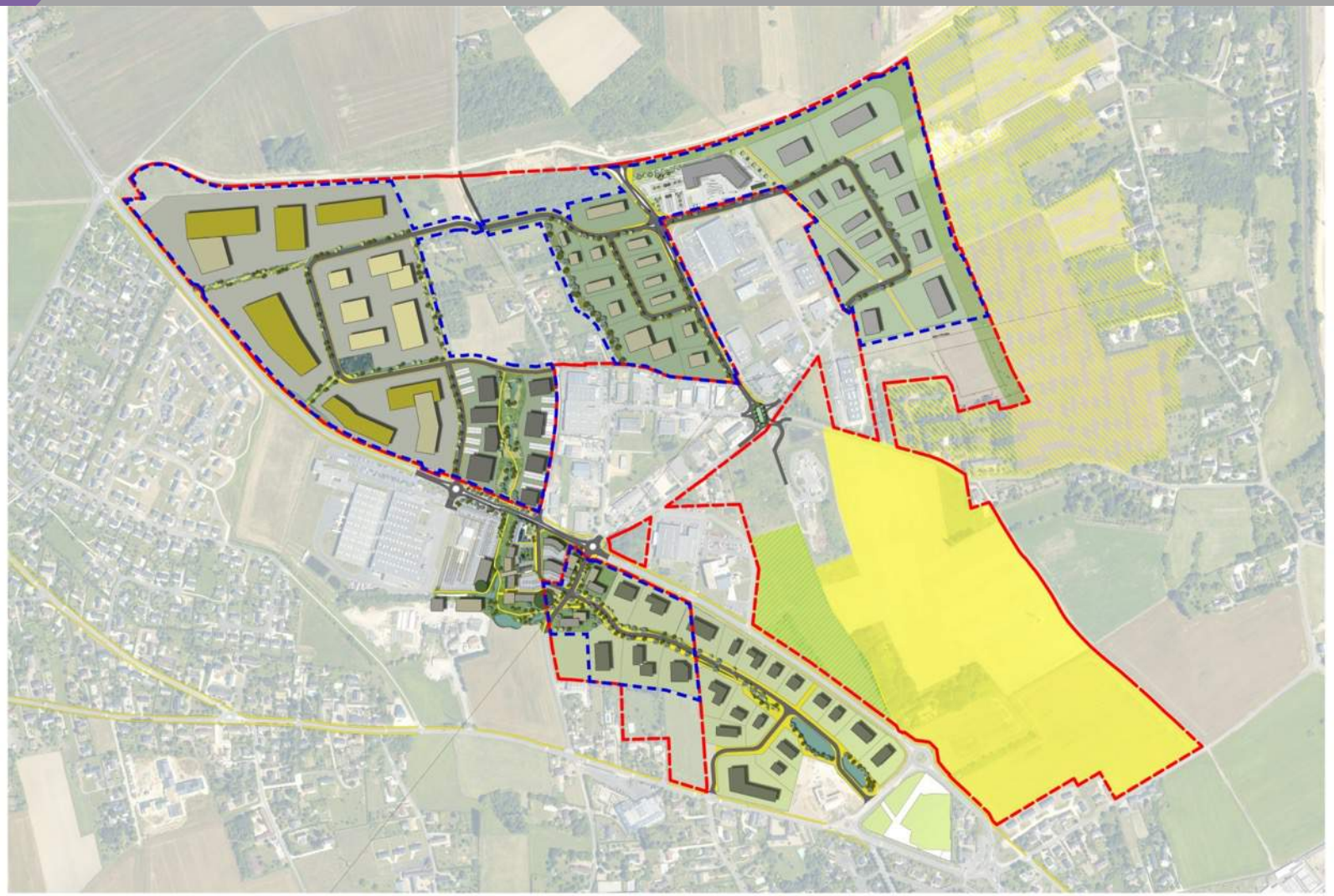



Base Géoroute

# Futur Pôle Economique Fondettes



# Futur Pôle Economique Fondettes



# Poste Source ERDF Fondettes

- Dossier ERDF initié en 2004 et ré-ouvert en 2010.
- Projet de création d'un Poste Source 90/20 KV devenu urgent.
- Recherche une localisation sur Fondettes
- Surface foncière : 6 000 m²

<u>Objectif</u> :

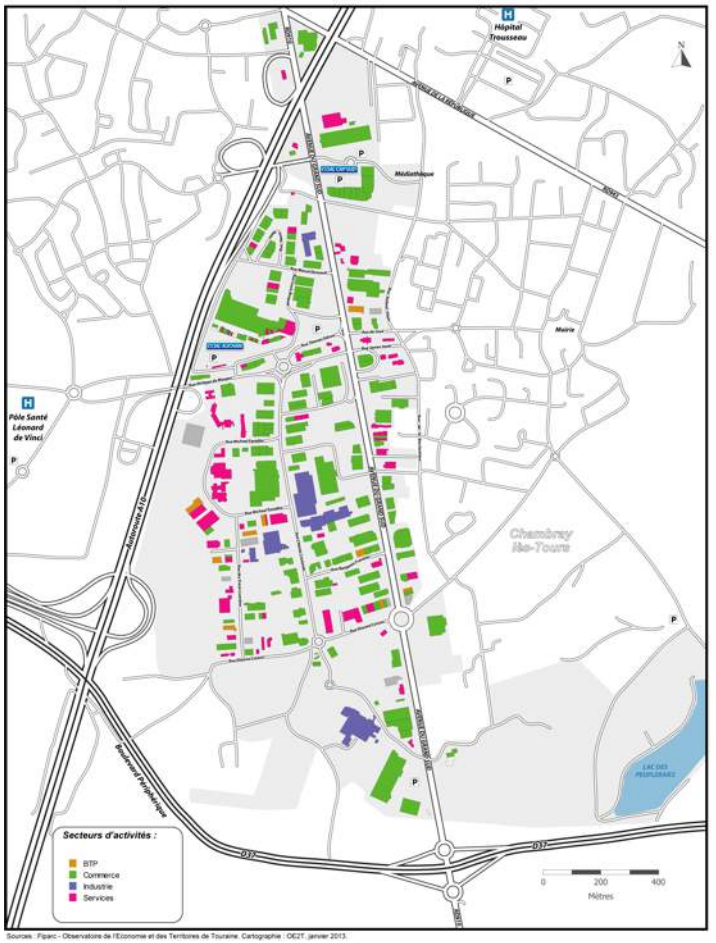
- ➢ Choix emplacement 2è trimestre 2014
- ➢ Dépôt dossier en mai et rencontre avec le Préfet
- ➢ Démarrage des travaux en 2017

# Vrillonnerie Sud
## Chambray-les-Tours

7 ha cessibles hyper-accessibles
Aménageur : SET
Maîtrise d'œuvre attribuée à SAFEGE

# Requalification avenue du Grand Sud Chambray-les-Tours

- Requalification en boulevard urbain
- Amélioration fonctionnement économique
- Optimisation déplacements des salariés
- Etudes 2014-2015
- Travaux 2015-2020

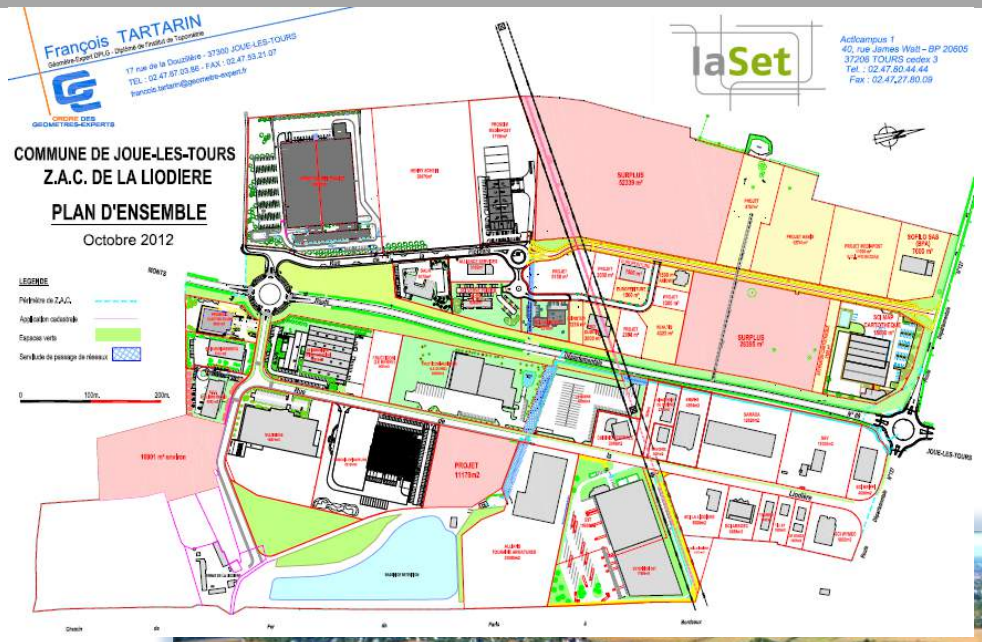


# Requalification rue des Granges Galand Saint Avertin

- Requalification voirie, abords, éclairage, signalétique
- Amélioration accessibilité, circulation, stationnement, qualité urbaine
- Améliorations des services aux salariés
- Etudes 2014
- Travaux 2014-2015

# Site de La LIODIERE
## Joué lès Tours

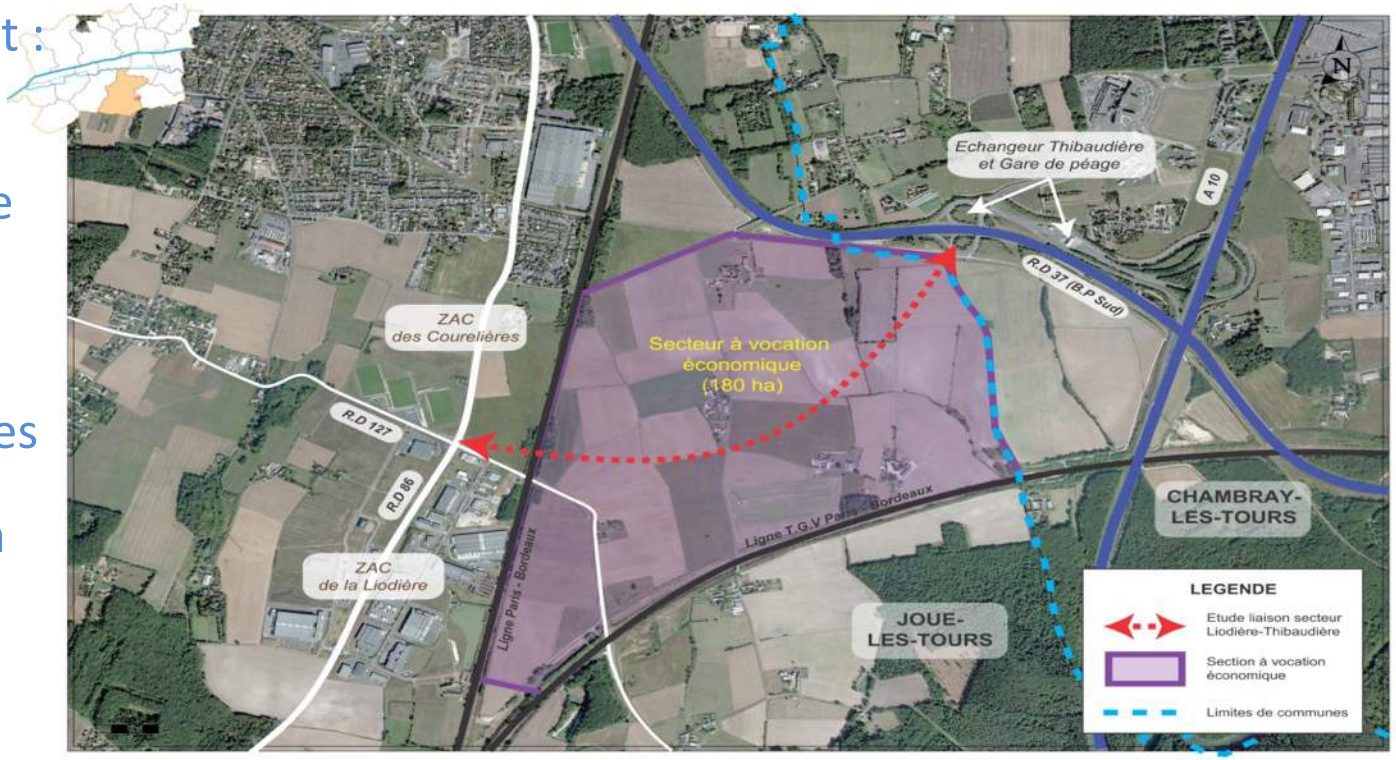
- Site reconnu d'intérêt communautaire, créé en 1989
- 54 ha dont 9,6 ha disponibles, divisible à la demande à partir de 7 000 m²
- 62 ets – 1385 emplois



# Pôle économique Sud
## Joué lès Tours

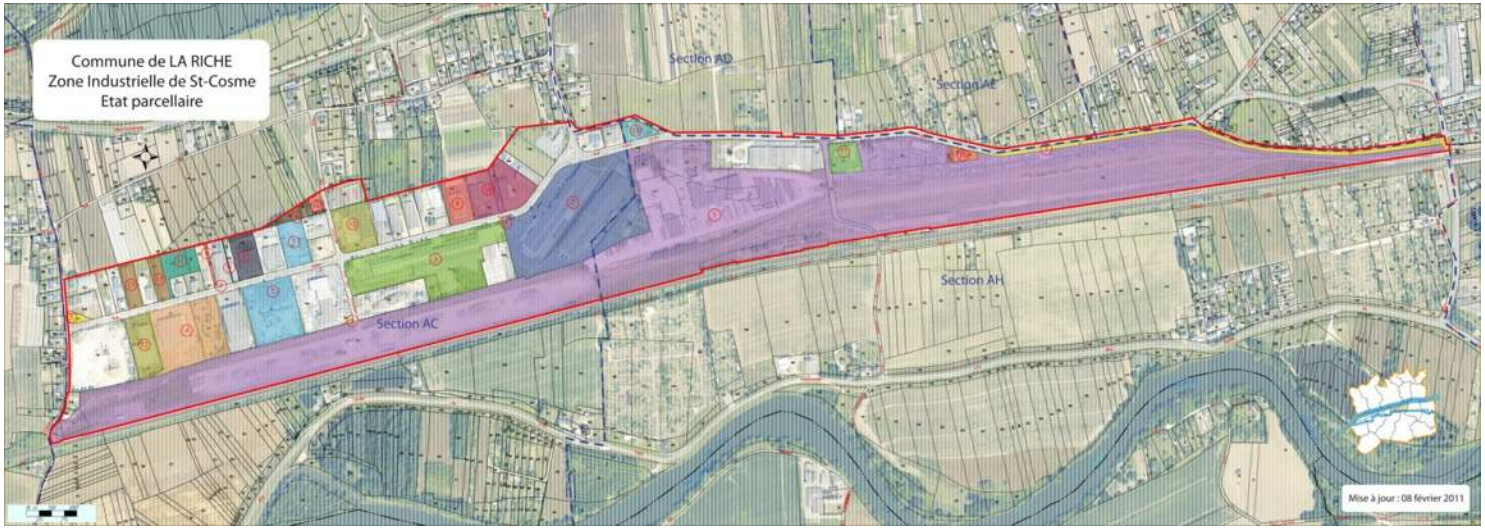
- Projet de nouveau site d'activités
- Préalable indispensable : réalisation d'étude de faisabilité technique d'une voie de liaison entre les quartiers Sud de Joué lès Tours et l'échangeur de la Thibaudière à Chambray-Lès-Tours

- Superficie du projet : 150 ha
- Enjeux : désenclavement de La Liodière
- Report de crédits : 120 000 €
- Planning : cahier des charges en attente de validation par la Ville de Joué lès Tours



# Requalification de la ZI St Cosme
# La Riche

- Etude de requalification engagée en 2012, interrompue en 2013 pour la réalisation de d'autres missions complémentaires.
- Objectif : améliorer l'espace public et l'image de ce site
- Coût de l'étude : 34 000 €
- Planning : relancement de ce cette étude en avril / mai 2014



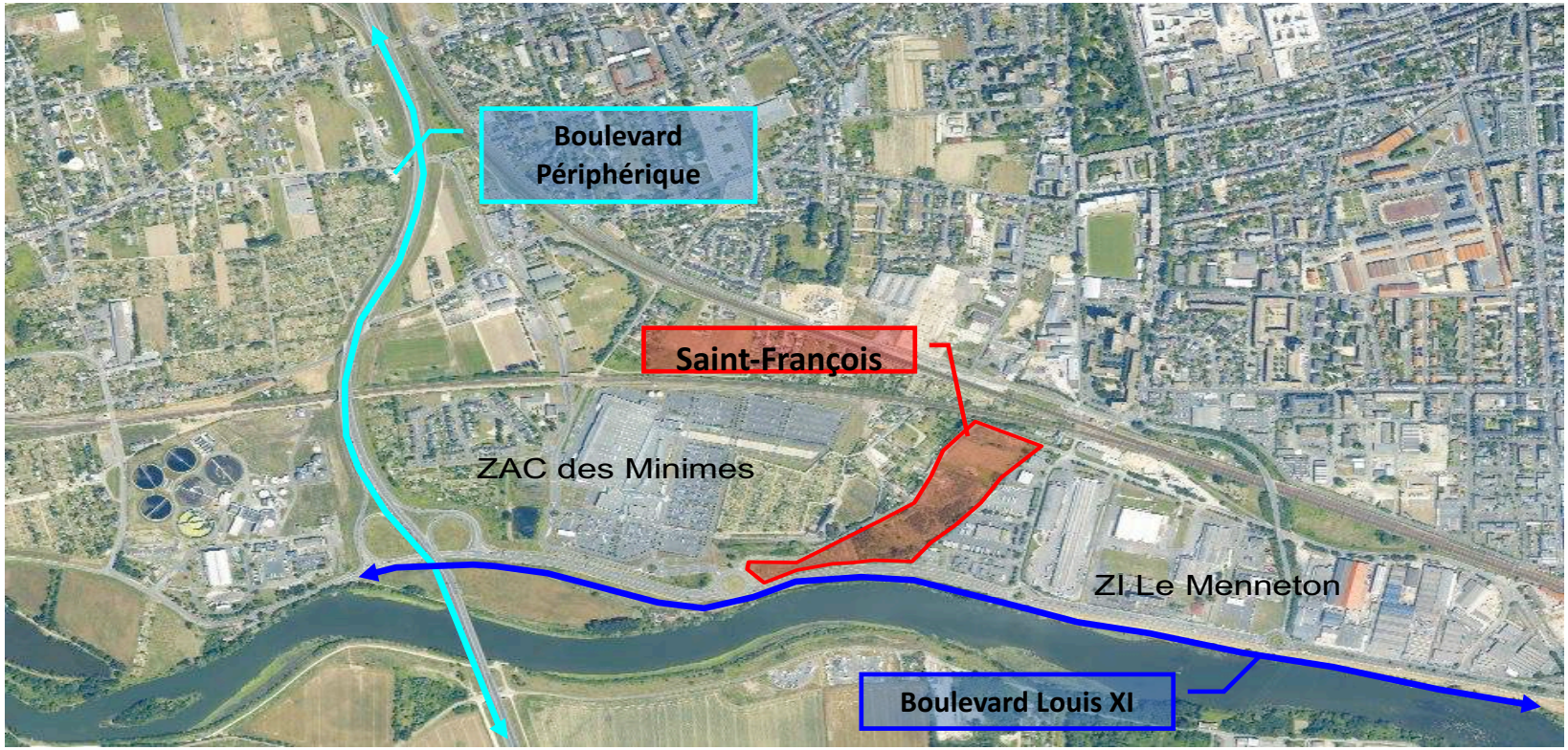
# Saint-François
## La Riche

Site d'activités créé en 2006

Superficie totale : 3 ha dont 1,6 ha encore disponibles divisés en 4 lots ( 1500 à 5000 m²)

3 ets – 25 emplois

Problématiques du site : fondations spéciales obligatoires + forte exigence architecturale



# Reconversion du site Michelin

21 ha disponibles à partir de 2016 en plein cœur d'agglomération

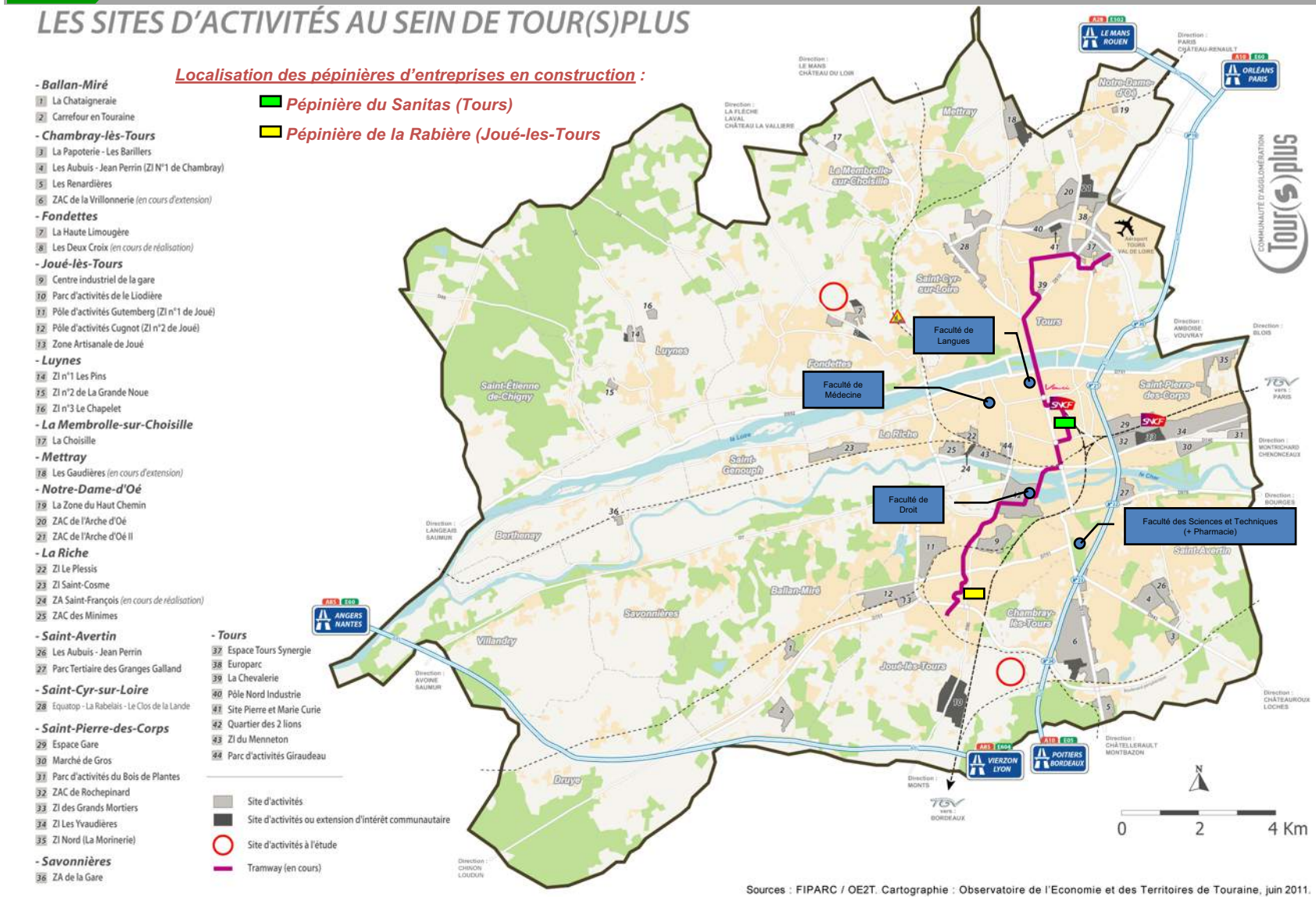
Acquisition par Tour(s)plus (à l'euro symbolique) pour réalisation d'une opération d'aménagement avant cession, ou accompagnement d'une cession en direct par Michelin ?

Orientation donnée à la programmation du site et à la prospection (financements par Michelin) ?

# Accueil et accompagnement des nouvelles entreprises

- ➔ Pépinières d'entreprises
- ➔ Accompagnement sur mesure des nouvelles implantations
- ➔ Soutien aux dispositifs de création d'entreprises
- ➔ Participation aux dispositifs d'aide à l'emploi

# Pépinières d'entreprises




Sources : FIPARC / OE2T. Cartographie : Observatoire de l'Economie et des Territoires de Touraine, juin 2011.

# (S)tart'inbox
## Pépinière du Sanitas

- 8 entreprises implantées dans des bureaux fermés (18 emplois).
- 8 entreprises en coworking.

# (S)tart'ère
## Pépinière de La Rabière

- 14 entreprises implantées
- 22 emplois

# Projet de Pôle des Métiers d'Art Agglo

**Contexte :** filière particulièrement présente en Touraine et dans l'agglomération

**Projet :**

Création d'un espace dédié aux professionnels de ce secteur (besoins immobiliers très spécifiques)

**Objectifs :**

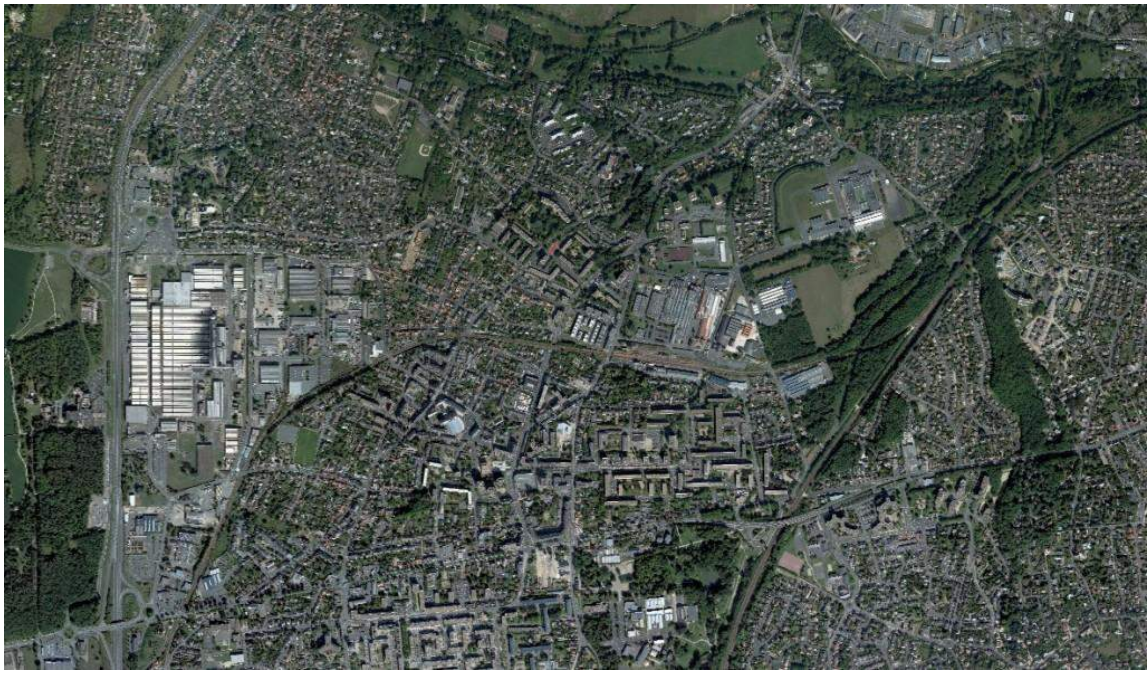
- Faciliter l'installation des jeunes Artisans d'Art *(pépinière)*
- Valoriser l'Artisanat d'Art *(lieu d'exposition/vente)*

**Etude d'opportunité et de faisabilité :**

- Durée de 6 mois, *CP de démarrage prévu le 29/04*

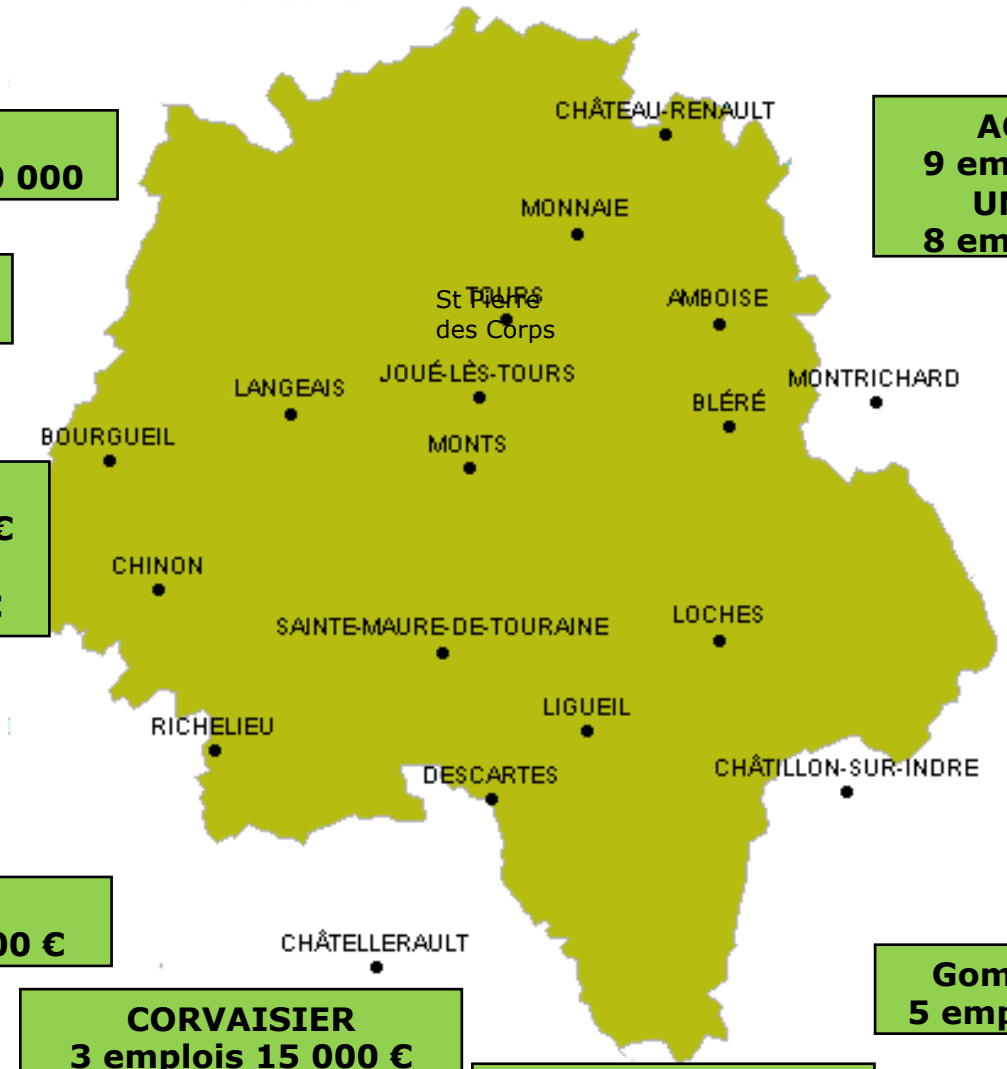
# MICHELIN Solutions
## La Riche

- Accompagnement de l'implantation de Michelin Solutions sur le territoire de Joué lès Tours
- Activité : proposer des améliorations  en termes de mobilité et profitabilité de tous types de flottes
- Création de 30 à 50 emplois dès 2014 puis 150 à 200 en 2017



# Fonds Mutualisé Départemental de Revitalisation

## Entreprises bénéficiaires au 1/4/2014




**LYTESS**
**4 emplois 20 000 €**

**VLAD**
**8 emplois 40 000 €**

**RUBEX**
**5 emplois 25 000 €**
**SAS GUIONNIERE**
**3 emplois 6 000 €**

**APPS4PRO**
**3 emplois**
**15 000 €**

**TWIN**
**3 emplois 12 000 €**

**CORVAISIER**
**3 emplois 15 000 €**

**EIFI**
**3 emplois 15 000 €**

**ACTIMESURE**
**9 emplois 39 000 €**
**UMP RIOLLET**
**8 emplois 34 000 €**

**D. MAQUIGNON (MMI)**
**10 emplois 50 000 €**

**ACANTHE**
**3 emplois 15 000 €**

**GROUPE BENARD**
**8 emplois 22 000 € -**
**FAR GROUP 10**
**emplois 44 000 €**

**Gomes BROTHERS**
**5 emplois – 25 000 €**

# Artefacts

Artefacts accompagne les créateurs d'entreprises dans le domaine de la culture et des techniques de la communication

**Bilan activité 2013**

27 diagnostics, 21 entrepreneurs accompagnés, 12 entrepreneurs salariés et 3 entrepreneurs à venir en janvier 2014. 2 recrutements : 1 chargé d'accompagnement (1/2 ETP) et 1 assistante comptable (1/2 ETP)

CA 135 000 €

**Arbitrage**

2013 : 5 000 € 2014 : 10 000 € sollicités

# Soutien au commerce et à l'artisanat

- ➔ Etudes commerciales, études pré-opérationnelles
- ➔ Travaux d'aménagement (places de marché, pôles commerciaux de proximité, locaux d'activités)
- ➔ Soutien aux actions d'animation et d'information portées par des tiers (Unions commerciales, CCIT, ...)
- ➔ Dispositif fonds façades
- ➔ Opération de signalétique des pôles commerciaux et des places de marché

# Programme FISAC - 3ème Tranche

Objectifs :

- Dynamiser l'appareil commercial et artisanal du territoire,
- Maintenir une desserte commerciale et des services de proximité indispensables à la vie sociale,
- Préserver l'équilibre entre les différentes formes de commerce en favorisant l'adaptation des structures traditionnelles

➔ Un programmation pluri-annuelle depuis 2006 (1ère et 2ème tranche)

➔ Une 3ème tranche engagée début 2013 pour 3 ans

*(20 opérations / 2.300.000 € HT de dépenses prévisionnelles / 616.445 € de FISAC escompté)*

# Perspectives artisanat / commerces

Constat : **dysfonctionnements du FISAC**

= restriction du champ des opérations éligibles

= limitation du volume de subventions octroyées (environ 5%)

= politique locale artisanat / commerce tributaire des décisions budgétaires nationales

Proposition :

Réaliser un bilan-évaluation du programme FISAC et définir avec les nouveaux élus communautaires, la politique de l'agglomération en matière d'artisanat et de commerces de proximité : types de projets à soutenir, modalités d'intervention, budgets prévisionnels affectés à ces opérations, etc…

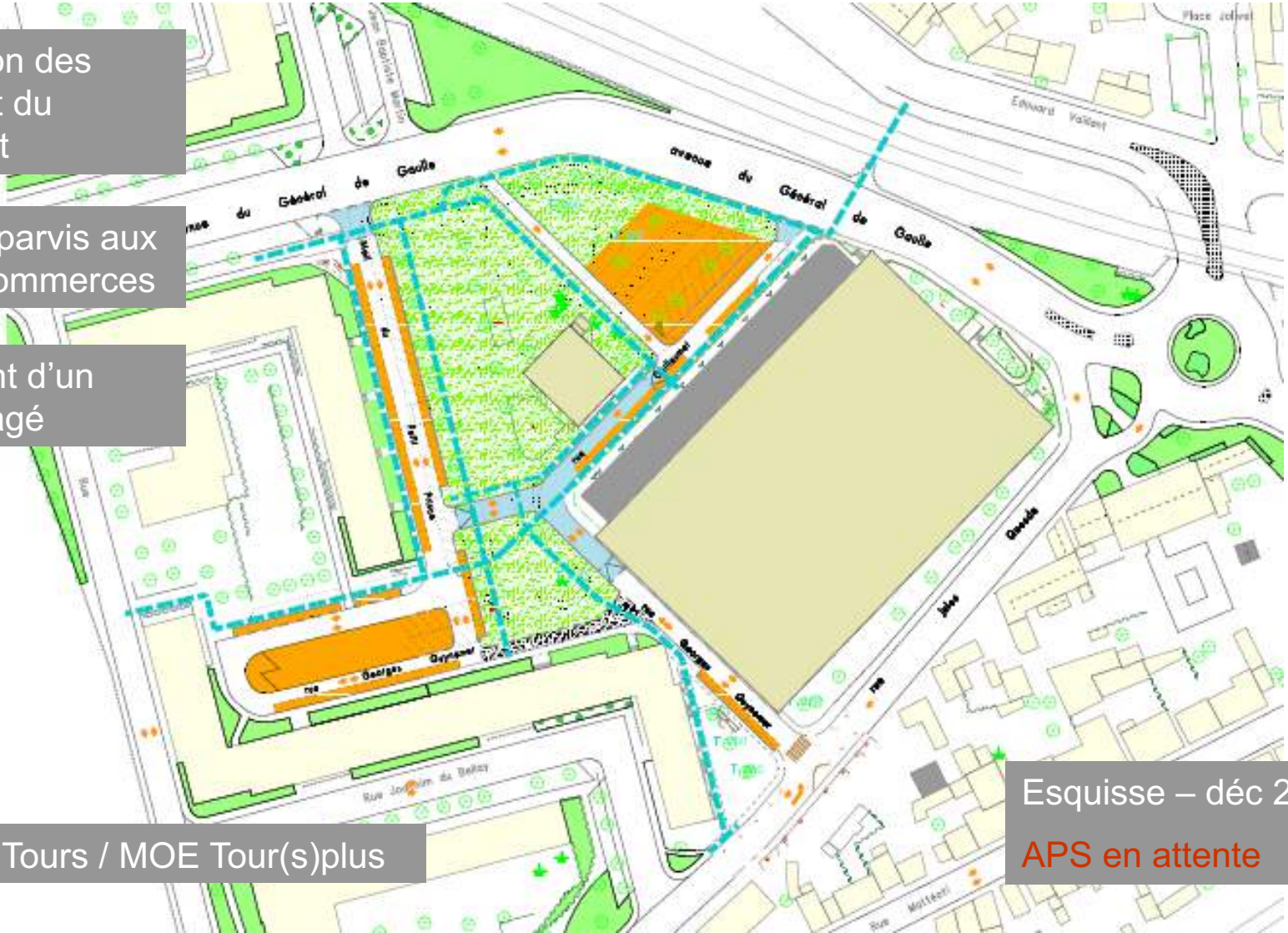
Coût estimé à 30.000 € / Opération à prévoir au BP 2015

# Pôle commercial de la Rotonde à Tours

Réorganisation des circulations et du stationnement

Réfection du parvis aux abords des commerces

Aménagement d'un espace paysagé




MOE Ville de Tours / MOE Tour(s)plus

Esquisse – déc 2013

APS en attente

# Pôle commercial de la Grange à Joué-lès-Tours

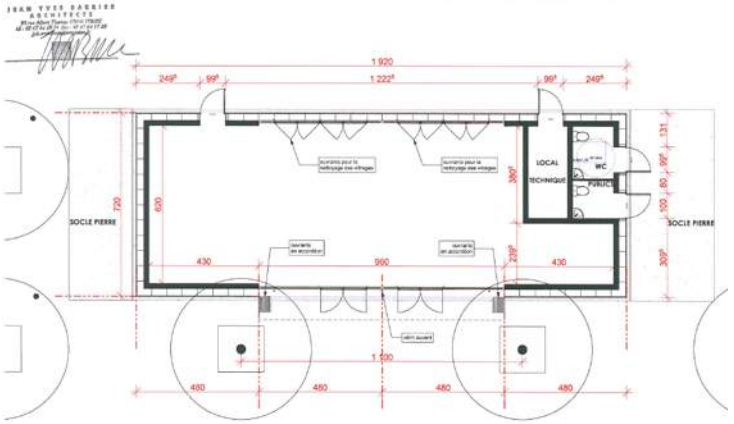
Etude en cours : Phase 1 diagnostic réalisée

Hypothèse scénario – fév 2014

Etude à reprendre pour phase 2 (esquisse et chiffrage)

# Place Maurice Thorez
# à St Pierre des Corps

En attente arbitrage définitif sur modalité de réalisation du kiosque commercial

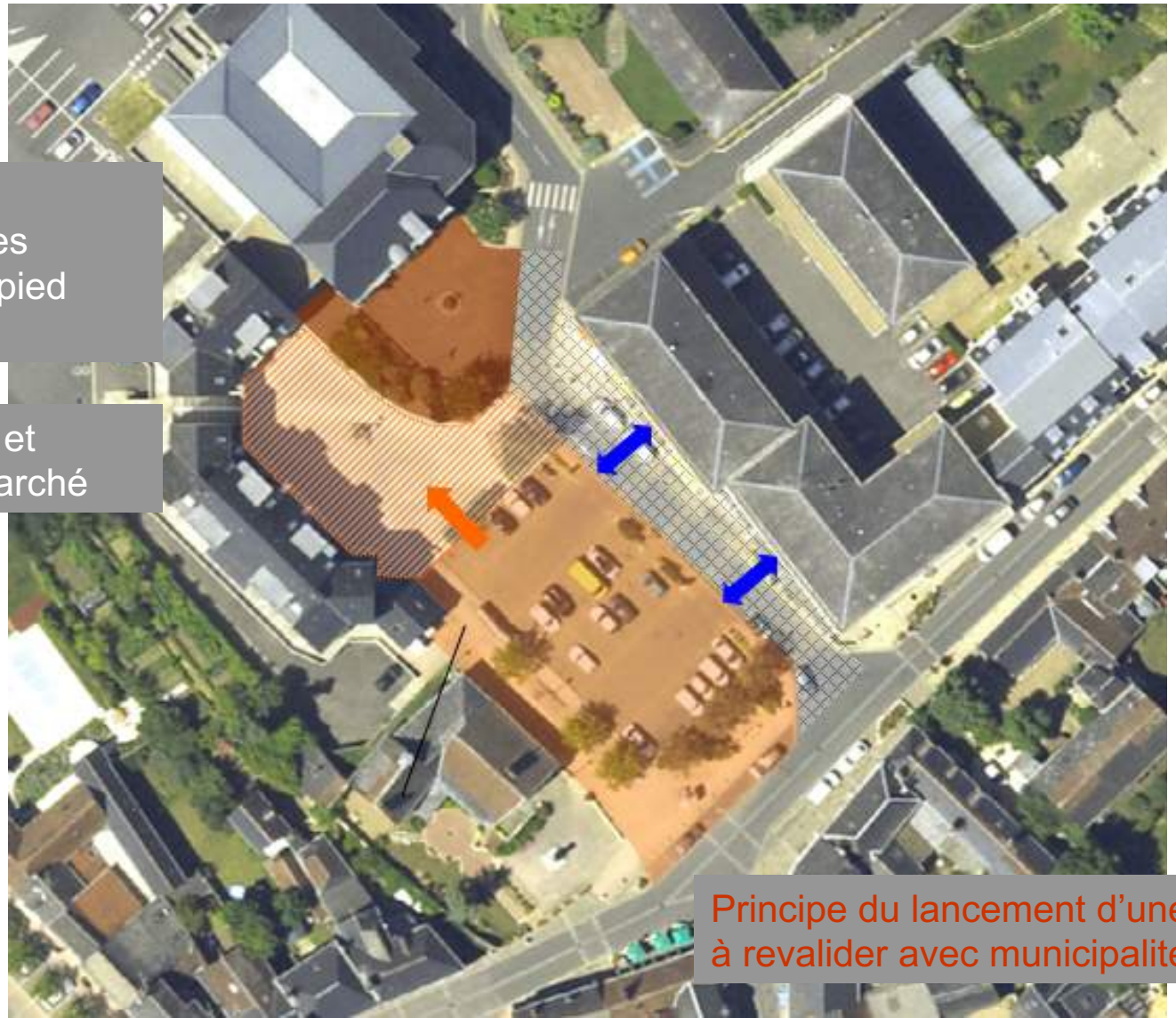



Plan de financement prévisionnel à revoir suite notification FISAC

# Place du 11 novembre à Ballan-Miré

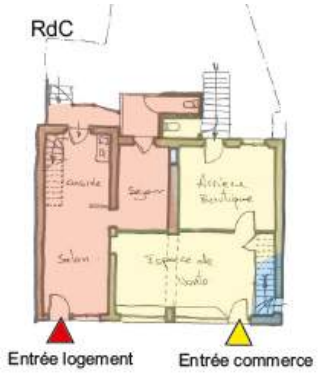
Amélioration de l'accessibilité des commerces en pied d'immeuble

Restructuration et extension du marché



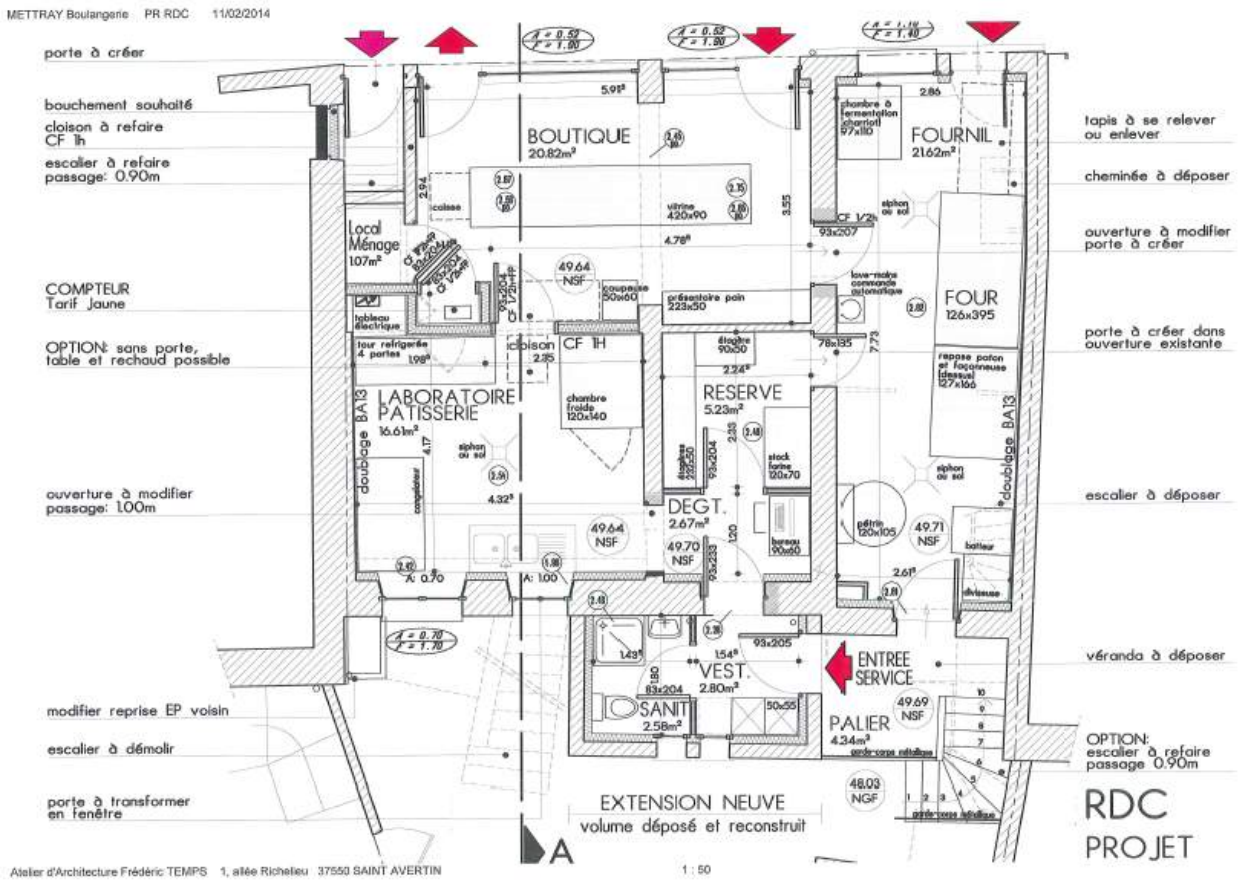
Principe du lancement d'une étude MOE à revalider avec municipalité

# Boulangerie-pâtisserie à Mettray




Maîtrise d'ouvrage : SEM Maryse Bastié

Transformation d'un dépôt de pain en boulangerie-pâtisserie




Plan de financement en cours de finalisation

Projet de délibération à prévoir pour juin 2014

# Dispositif Fonds Façades

Budget prévisionnel :

Tour(s)plus 60.000 € / FISAC 60.000 €*

*Non notifié

Information des 3 nouvelles communes à faire

## → Objectif : Valoriser les commerces de proximité

Le **« Fonds de rénovation des vitrines »** est une aide pour **dynamiser le commerce et l'artisanat de proximité** sur l'ensemble des communes de l'agglomération. Il permet :

- d'embellir les façades commerciales,
- d'offrir des linéaires commerciaux homogènes.

Ce dispositif est financé par Tour(s)plus et l'Etat dans le cadre du programme FISAC d'agglomération (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce).

## → Qui peut bénéficier de l'opération ?

Les **entreprises artisanales, commerciales, de services, café et/ou restaurant** exerçant leur activité dans le périmètre de l'agglomération, dont le chiffre d'affaire annuel est inférieur à 1 000 000 € HT et dont la surface de vente est inferieure à 300 m².

**Ne sont pas concernés :** les agences immobilières, les professions libérales, les pharmacies et professions paramédicales, les hôtels, les commerces de luxe, les succursalistes.

## → Quel est le montant de l'aide ?

La subvention représente **30%** du coût hors taxe des travaux et est plafonnée à **4 500 €**.
Le montant des travaux éligibles doit être au minimum de 3 000 € HT.

## → Quels sont les travaux éligibles ?

Les travaux doivent être **visibles de l'espace public** et avoir un **impact significatif sur la qualité architecturale et esthétique de la devanture :**

- Restructuration, rénovation et embellissement de façade, à l'exception des seuls aménagements intérieurs de celle-ci,
- Enseigne, éclairage extérieur et sécurisation (rideau ou alarme anti-intrusion, caméra de vidéo surveillance...),
- Mise en accessibilité aux personnes en situation de handicap (porte automatique, rampe d'accès, éléments visuels et sonores...).

## → Qui contacter ?

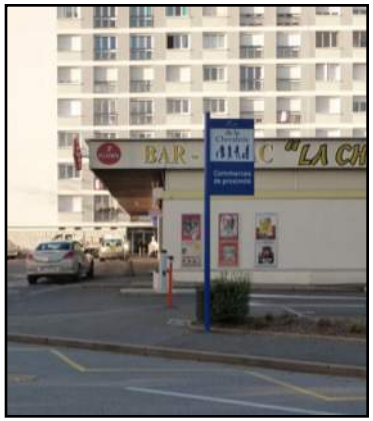
Le dossier de demande de subvention doit être constitué **impérativement avant le démarrage des travaux**, avec :

- **Pour les commerçants, prestataires de services, cafés, restaurants :**
  Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine
  **Danièle JULIEN**
  Tél. : 02 47 47 20 74
  d.julien@touraine.cci.fr
  CCI TOURAINE
- **Pour les artisans et commerçants-artisans :**
  Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire
  **Claude LE CALVÉ**
  Tél. : 02 47 25 24 00
  clecalve@cm-tours.fr

# Signalétique commerces de proximité et places de marché

Une charte graphique commune à l'échelle de l'agglomération

2 premières livraisons de matériels réalisées dans 8 communes fin 2013 et début 2014



3ème commande à formaliser avant l'été 2014

Information des 3 nouvelles communes à faire

# MARKETING TERRITORIAL

- ➔ Comité de pilotage collaboratif
- ➔ Club Immobilier de Touraine
- ➔ Salons et évènementiels
- ➔ Signalétique

# Comité de pilotage collaboratif

- Construire une ***stratégie*** de développement économique ***partagée***
- ***Anticiper*** les évolutions à venir dans la répartition des compétences
- Définir une ***gamme d'offres*** à l'échelle de l'ensemble du territoire
- Participer à des ***démarches mutualisées*** à l'échelle régionale de ***prospection de nouveaux projets***

# Comité de pilotage collaboratif

Elaborer une plateforme de marketing territorial partagée, et une marque commune

Assurer de manière coordonnée et parfaitement lisible l'accueil et l'accompagnement des chefs d'entreprises

# Club Immobilier de Touraine

Travail en commissions, «immobilier d'entreprises», «habitat», «commerce» et «communication»

Objet : l'analyse, le développement et la promotion des différents secteurs de l'immobilier.

Identité visuelle colorée, sobre et efficace, qui révèle le visage ultra contemporain d'acteurs d'une terre de culture et d'architecture

# Club Immobilier de Touraine

Site internet en cours (lancement prévu en juin)

Participation commune à des salons (SIMI), publications, formations, conférences, benchmark par des visites d'opérations dans d'autres villes

Club
Immobilier
de Touraine

# Salon du SIMI

- Le 29 novembre 2006, les agglomérations de Tours, Le Mans, Orléans, Blois, Saumur, Laval, Alençon et Chinon ont ratifié un protocole de coopération détaillant 6 actions relatives à l'excellence patrimoniale et au rayonnement économique de l'espace Métropolitain «Val de Loire-Maine».
- Il a été convenu d'une participation commune chaque année au Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI).

# Salon du SIMI

- Organisé par le Groupe Moniteur, le SIMI réuni tous les acteurs de la filière immobilière pendant trois jours. L'édition 2013 a réuni les agglomérations de Tours, Le Mans, Orléans, Blois, Alençon, ainsi que 440 exposants pour 24000 visiteurs professionnels.

# Salon du SIMI

Le SIMI se tiendra cette année les 3, 4 et 5 décembre à Paris (Palais des congrès)

# Salon du SIMI

- La location d'un emplacement de 72 m² auprès du Groupe Moniteur s'élève à 49329,60 € (location du stand nu + 180 badges visiteurs) et a été engagée le 03 mars dernier, compte tenu du délai imposé (réservation jusqu'au 31 mars).
- La création du stand est confiée à l'agence évènementielle «  Mellow Design » d'Orléans (depuis 2008). Le coût pour l'année 2013 a été de 65913,70 €.

# Salon du SIMI

- Le budget global pour ce salon est de 148 000 €. Les facturations sont réparties au prorata des populations de chaque agglomération.
- Pour l'agglomération de Tours, le budget est de 39 200 €.
- Cette année, l'agglomération de Poitiers (Le Grand Poitiers) a confirmé sa participation en tant que co-exposant.

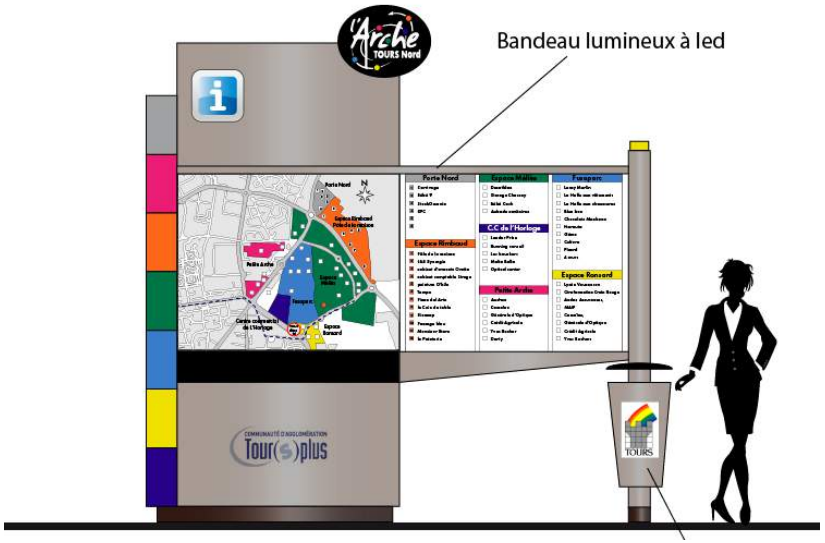
# Marketing territorial

## Projets agglo

- **Projet de création d'un document typé marketing territorial**, au format magazine, qualitatif.
- Véritable outil de promotion, il met en avant projets, initiatives, et acteurs, susceptibles de valoriser le territoire, parlants pour des cibles extérieures, et pouvant impacter sur une prise de décision d'implantation, d'organisation d'événement….
- **Cible n°1**: les **acteurs économiques** (entreprises, promoteurs, acteurs de la recherche et de l'innovation…).
  - Hors territoire (salons, rencontres, actions pouvant être menées hors de Tour(s)plus par des entreprises ou des organismes de l'agglomération).
  - Dans l'agglo (colloques, séminaires rencontres, salons, certains hôtels…)
- Un format magazine / un numéro par an / une part belle à l'image / un équilibre entre économie et territoire / une charte « Tours Val de Loire ».
- Création (travail déjà engagé au niveau du contenu…) mise en attente (période pré-électorale), mais le besoin de cet outil de marketing reste entier…

# Signalétique Tours nord

- Etude de mise en cohérence de la signalétique et du jalonnement des pôles économiques  et commerciaux de Tours nord (cofinancée par l'association des commerçants l'Arche de Tours nord) réalisée en 2013.
- En cours : création d'une charte graphique et technique des totems et RIS.
- Premières implantations d'ici la fin du premier semestre 2014.



# Salons, événementiels

## Actions de communication

- **Participation au SIMI** depuis 8 éditions.
- Création en 2012 d'un **outil ZCard,** en appui à la commercialisation des sites et biens immobiliers de l'agglomération.
- Partenaire de **Carnet Pro** depuis 2 ans.
- Partenaire du **Top des entreprises.**
- Partenaire de **Made In Touraine.**
- Etude exploratoire en cours de mise en œuvre d'un **bureau des congrès**, structuré autour de l'association Touraine Point Affaires.
- Diffusion régulière de **publi-rédactionnels.**

# Trophées de la Performance Globale

Trophées mis en place par le Centre des Jeunes Dirigeants de Tours et de Poitiers Châtellerault.

Valoriser les entreprises qui, dans leur pratique, intègrent les axes de la performance globale (ISO 26000 - RSE).

- concours étudiants (IAE Tours et FBS Tours Poitiers) – réalisation audit d'une entreprise
- concours entreprises auditées.

**Actualités**

Jury inter régions a eu lieu le 2 avril à Poitiers.

Remise officielle des Trophées le 2 juin 2014 à 18 h30 à Tour(s)plus.

A voir :

- présence d'un élu de Tour(s)plus.
- prise en charge du vin d'honneur par Tour(s)plus

# Veille économique

Relancer la mise à disposition d'un outil internet d'informations sur les entreprises et mettre en place une base de données collaborative  afin de centraliser tous les contacts.

Objectifs :

- accès aux données des entreprises du territoire de Tour(s)plus et des entreprises exogènes

- gestion des actions (offres / demandes)

**Budget**  BP 2014 : 26 000 €

**Actualités**

- Rédaction du cahier des charges.

- Consultation à lancer.

projets.agglo-tours.fr

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
Tour(s)plus

60 avenue Marcel Dassault CS 30651
37206 Tours cedex 3

**Tél. 02 47 80 11 11**
**Fax 02 47 80 11 15**

# UN ESPACE DE PROJETS

# Dates à caler

1 ère commission de développement économique

Réunions avec chacun des Maires et leurs adjoints

Réunion avec Michelin, le Préfet et Joué sur le devenir du site Michelin

Visite du Site Mame

Démonstration impression 3D par les membres du Fab Lab

Inauguration du CERTEM+

Première réunion du Comité de pilotage collaboratif

Remise des Trophées de la Performance globale (CJD) à Tour(s)plus le lundi 2 juin